



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
începând cu anul universitar 2013-2014

Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca

Facultatea: **Facultatea de Științe Tehnice și Umaniste din Târgu-Mureș**
Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**
Specializarea: **Comunicare și relații publice**
Titlul absolventului: **Licențiat în științele comunicării**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învățământ: **zi**
Limba de studiu: **maghiară**

MISIUNEA SPECIALIZĂRII

Specializarea în domeniul comunicării sociale și a relațiilor publice îi pregătește pe absolvenți să facă față cerințelor următoarelor profesii: șef de relații publice, referent al relațiilor cu presa, purtător de cuvânt, ziarist, reporter, redactor de știri și informații, asistent publicitar, demonstrator, manager al instituțiilor media, moderator/prezentator al emisiunilor și al dezbaterilor mediatizate.

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE ÎN DOMENIUL ȘTIINȚE SOCIALE, RAMURA DE ȘTIINȚĂ - ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, DOMENIUL DE LICENȚĂ - ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, PROGRAMUL DE STUDIU – COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Obiectivele educaționale, formulate din perspectiva cadrului didactic și rezultate prin operaționalizarea competențelor de formare, structurate pe cele trei dimensiuni, prezentate sintetic mai jos și detaliat în programele de formare ale modulelor/disciplinelor din planul de învățământ:

- a) **Competențe cognitive:** să cunoască și să folosească cu maximă eficiență atât limbajul mediilor comerciale și a celor de serviciu public, cât și tehnicile de prelucrare, stocare și comunicare a informațiilor prin imagini, să cunoască bazele științelor sociale și informațiile de bază ale domeniului relațiilor publice care garantează comunicarea eficientă în domeniul afacerilor.
- b) **Competențe aplicativ-practice** (instrumental-operaționale): să fie capabil de a crea și a menține ca purtători de cuvânt a asociațiilor și organizațiilor relațiile bune ale acestora cu publicul lor, de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate în situațiile de comunicare, negociere și de afaceri, în care se află, de a se exprima eficient în scris și oral, de a corela cunoștințe similare dobândite pe parcursul traseului de studii, de a identifica și de a utiliza noi surse de informație necesare pentru rezolvarea unor probleme noi și capacitatea de a aplica creativ, în situații profesionale diverse, cunoștințele dobândite.
- c) **Competențe de comunicare și relaționale:** să folosească competent tehnicile de comunicare, utilizarea calculatorului, tehnicile de redactare, mijloacele de comunicare în masă, să se adapteze la condițiile muncii în echipă, să fie empatici și toleranți, cu spirit de inițiativă.

- **Competențe cognitive:**

- a) cunoașterea în profunzime a domeniului relații publice;
- b) înțelegerea sistemului mass media;
- c) cunoașterea celor mai importante teorii din științele comunicării, științele sociale;
- d) cunoașterea noțiunilor de bază și principiilor din domeniile care corelează cu domeniului relații publice (marketing, limbaje vizuale, publicitate);

- **Competențe aplicativ-practice:**

- a) capacitatea de a crea și a menține ca purtători de cuvânt a asociațiilor și organizațiilor relațiile bune ale acestora cu publicul lor;
- b) capacitatea de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate în situațiile de comunicare, negociere și de afaceri;
- c) capacitatea de a informa opinia publică folosind relațiile cu specialiștii din domeniul mass media;
- d) capacitatea de a elabora proiecte de dezvoltare, capacitatea de a redacta și evalua aplicații;
- e) capacitatea de a se exprima eficient în scris și oral;
- f) capacitatea de a corela cunoștințe similare dobândite pe parcursul traseului de studii;
- g) capacitatea de a identifica și de a utiliza noi surse de informație necesare pentru rezolvarea unor probleme noi;
- h) capacitatea de a-și organiza eficient activitatea profesională.

- **Competențe de comunicare și relaționale:**

- a) abilitatea de a-și exprima gândurile simplu și concis, de a comunica eficient folosind adecvat mijloacele de comunicare;
- b) abilitatea de colaborare, flexibilitate și adaptabilitate la munca de echipă;

c) abilitatea de a judeca o problemă și de a găsi în mod optim o rezolvare.

2. STRUCTURA SĂPTĂMÂNALĂ A ANULUI UNIVERSITAR

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanță		
	Sem. I	Sem. II	iarnă	vară	restanțe		iarnă	primăvară	vară
I	14	14	4	4	2+1	-	2	1	10
II	14	14	4	4	2+1	3	2	1	7
III	14	12	4	3	2+1	2	2	1	-

3. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

Anul	Semestrul I	Semestrul II	Practică
I	26	27	
II	25	22	3 săptămâni de practică profesională
III	27	21	5 ore/săpt. în sem. II. pentru elaborarea lucrării de licență

4. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studiu este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative.

- **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse pentru semestrele I, III, IV, V, VI, și completează traseul de specializare a studentului.

5. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU.

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în **Regulamentul de studii în sistemul de credite transferabile al Universității Sapientia.**

6. CONDIȚII DE DESFĂȘURARE A PRACTICII

Practica se desfășoară **comasat și/sau distribuit** în instituții de profil. Forma de verificare este de tip colocviu, care se susține la sfârșitul semestrului II al anului universitar respectiv. Numărul de ore și unitățile de credit alocate sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Disciplina	An I	An II	An III	Total
Ore practică	-	90	60	150
Credite alocate	-	4	10	14

7. CONDIȚII DE FRECVENTARE A DISCIPLINELOR FACULTATIVE

Prezentul Plan de învățământ cuprinde, pe lângă **disciplinele obligatorii** și disciplinele **la alegere** (opționale) și **discipline facultative**, care urmăresc lărgirea orizontului de cunoaștere și de cultură generală al studenților, completarea competențelor în domeniul tehnologiilor informatice și ale specializării de licență, precum și menținerea abilităților de mobilitate și sport.

Lista disciplinelor facultative, aprobată de Senatul universității, cuprinde discipline facultative propuse de facultăți, grupate în module

Organizarea cursurilor la disciplinele facultative se face la nivel de specializare sau facultate.

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a calificativelor în Foaia matricolă/Suplimentul la diplomă este prezentată în Regulamentul de studii.

Alocarea creditelor se face în urma susținerii formei de verificare a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative sunt peste numărul de 180 și nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

8. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Prezentarea la examenul de licență este condiționată de parcurgerea integrală a planului de învățământ în structura sa de bază, obținerea 180 credite la disciplinele impuse (DI) și opționale (DO), dobândirea a 4 credite la Educație fizică, respectiv atestat/certificat de competențe la o limbă străină. Promovarea examenului de finalizare a studiilor (10 credite).

9. PREGĂTIREA PENTRU CARIERA DIDACTICĂ

Formarea pentru cariera didactică se realizează în cadrul Departamentului pentru pregătirea personalului didactic (DPPD) al Universității Sapientia. Acesta asigură prin programele sale acreditate dobândirea a 30 credite aferente Nivelului I după parcurgerea în statut de discipline facultative a curriculei și promovarea examenului de absolvire

10. OCUPAȚII POSIBILE

Ocupații posibile conform COR: Profesor în învățământul gimnazial - 232201; Formator - 241205; Organizator/conceptor/consultant formare - 241217; Evaluator de competențe profesionale - 241219; Organizator protocol - 241909; Organizator târguri și expoziții - 241911; Prezentator expoziții - 241912; Asistent director/responsabil de funcțiune (studii sup.) - 241924; Specialist în relații publice - 244701; Mediator - 244702; Purtător de cuvânt - 244706; Brand manager - 244707; Tehnoredactor - 245121;

Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: asistent de cercetare în relații publice și comunicare; specialist în organizarea și promovarea evenimentelor; specialist în informare publică, asistent în relații publice internaționale; specialist în educația pentru relații publice; specialist monitorizare media; negociator; conducător întreprindere mică patron (girant) în comunicare și relații publice; consilier și consultant în comunicare și relații publice; consultant media, consultant branding; referent de specialitate în comunicare și relații publice; asistent de proiect, asistent consiliere clienți; asistent consilier executiv; specialist comunicare internă, specialist în

comunicare organizațională, specialist în comunicare instituțională, consilier de comunicare pentru organizații non-profit, consultant comunicare politică, specialist în relații publice online, specialist în comunicarea cu presa.

RECTOR,
Prof. dr. ing. Dávid László

DECAN,
Șef lucr. dr. ing. Kelemen András

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Imre Attila

11. TABELUL DISCIPLINELOR OBLIGATORII

Codul disciplinei	Categ. discipl.	Nr.	Denumirea disciplinei	Tipul discipl.	Cre dite	Nr. ore săpt.			Felul verificării	Ore/Semestru				Condiționări
						C	S	L		TOC	TOA	TO	SI	
Semestrul 1 (Anul I)														
MBPK0311	F	1.1	Introducere în științele comunicării	DI	5	3	2	0	E	42	28	70	70	
MBPK0321	F	1.2	Introducere în științele sociale	DI	4	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBPK0041	F	1.3	Introducere în sistemul mass media	DI	4	2	0	0	E	28	0	28	28	
	C	1.4	Instruire asistată de calculator	DI	3	1	0	2	C	14	28	42	42	
	S	1.5	Comunicare științifică	DI	4	1	2	0	E	14	28	42	42	
MBPK0051	F	1.6	Tehnici de redactare	DI	5	2	0	2	E	28	28	56	56	
MBPK0393	S	1.7a	Istoria presei (CO1)	DO	3	2	0	1	C	28	14	42	42	
		1.7b	Media online (CO1)							0	0	0	0	
MBHX0011	C	1.8	Limba engleză I	DI	2	0	0	2	C	0	28	28	28	
MBSX0011	C	1.9	Educație fizică I	DI	1*	0	1*	0	A/R*	0	14*	14*	0	
				TOTAL	30	13	6	7	5E+3C	182	182	364	364	
						26								
Semestrul 2 (Anul I)														
MBPK0361	F	2.1	Metode și metodologii în științele comunicării	DI	5	3	0	2	E	42	28	70	70	
MBPK0071	F	2.2	Introducere în relațiile publice	DI	5	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBPK0141	F	2.3	Comunicare cu presa	DI	3	2	0	0	E	28	0	28	28	
MBPK0341	S	2.4	Genurile presei	DI	3	2	0	0	E	28	0	28	28	
MBPK0591	S	2.5a	Presa și actualitatea (CO2)	DO	3	2	1	0	C	28	14	42	42	
MBPK0401		2.5b	Antropologia comunicării (CO2)							0	0	0	0	
MBPK0371	S	2.6	Tehnici specializate de lucru	DI	3	2	0	2	E	28	28	56	56	
MBPS0151	S	2.7	Sociologia organizațională	DI	2	0	0	1	C	0	14	14	14	
MBPK0082	S	2.8	Aplicații de specialitate în instituții de profil	DI	2	0	0	2	C	0	28	28	28	
MBHF0011	C	2.9	Semiotica comunicării	DI	2	2	0	0	E	28	0	28	28	
MBHX0012	C	2.10	Limba engleză II	DI	2	0	0	2	C	0	28	28	28	
MBSX0012	C	2.11	Educație fizică II	DI	1*	0	1*	0	A/R	0	14*	14*	0	
				TOTAL	30	15	3	9	6E+4C	210	168	378	378	
						27								

RECTOR,
Prof. dr. ing. Dávid László

DECAN,
Șef lucr. dr. ing. Kelemen András

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Imre Attila

Codul disciplinei	Categ. discipl.		Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Credite	Nr. ore săptămânal			Felul verificării	Ore/Semestru				Condiționări
						C	S	L		TOC	TOA	TO	SI	
Semestrul 3 (Anul II)														
MBPK0221	F	3.1	Introducere în publicitate	DI	5	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBPK0531	F	3.2	Editare în limbaje specializate	DI	4	2	2	0	E	28	28	56	56	
	S	3.3	Managementul relațiilor publice	DI	5	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBZM0101	S	3.4	Bazele fotografiei și fotojurnalism	DI	3	0	0	2	E	0	28	28	28	
MBPK0541	S	3.5	Redactarea materialelor de RP	DI	5	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBHP0301	S	3.6a	Psihologia socială (CO3)	DO	4	2	1	0	C	28	14	42	42	
MBHP0311		3.6b	Psihologia comunicării (CO3)							0	0	0	0	
MBPP0031	S	3.7a	Gândiri politice și doctrine politice (CO4)	DO	2	2	0	0	E	28	0	28	28	
MBPK0561		3.7b	Comunicare politică (CO4)							0	0	0	0	
MBHX0013	C	3.8	Limba engleză III	DI	2	0	0	2	C	0	28	28	28	
MBSX0013	C	3.9	Educație fizică III	DI	1*	0	1*	0	A/R*	0	14*	14*	0	
				TOTAL	30	12	9	4	6E + 2C	168	182	350	350	
						25								
Semestrul 4 (Anul II)														
MBPK0581	S	4.1	Relații publice și publicitate on-line	DI	5	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBZM0021	S	4.2	Elaborarea unui produs RP cu ajut. calculatorului	DI	4	0	0	3	E	0	42	42	42	
MBZM0061	S	4.3	Elaborarea unui produs RP cu ajut. mijl. audio video	DI	4	0	0	3	E	0	42	42	42	
MBPK0571	S	4.4a	Comportamentul consumatorului (CO5)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBPK0251		4.4b	Comportament în public (CO5)							0	0	0	0	
MBHB0081	S	4.5a	Retorică (CO6)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBHB0091		4.5b	Stilistică (CO6)							0	0	0	0	
MBHB0071	S	4.6	Pragmatică	DI	3	2	0	0	E	28	0	28	28	
MBHX0014	C	4.7	Limba engleză IV	DI	2	0	0	2	C	0	28	28	28	
MBSX0014	C	4.8	Educație fizică IV	DI	1*	0	1*	0	A/R*	0	14*	14*	0	
MBPK0081	S		Practică profesională de vară	DI	4	0	0	90	C	0	90	90	0	
				TOTAL	30	8	6	8	4E+4C	112	286	398	308	
						22								

Codul disciplinei	Categ. discipl		Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Credite	Nr. ore săpt.			Felul verificării	Ore/Semestru				Condiționări
						C	S	L		TOC	TOA	TO	SI	
Semestrul 5 (Anul III)														
MBPK0421	F	5.1	Etica și deontologia profesională	DI	5	2	0	0	E	28	0	28	28	
MBPK0431	S	5.2	Relații publice sectoriale - economie	DI	4	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBPK0441	S	5.3	Relații publice sectoriale - turism	DI	4	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBPK0451	S	5.4	Relații publice sectoriale - cultural	DI	4	2	2	0	E	28	28	56	56	
MBPK0481	S	5.5a	Producția unei publicații (CO7)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBZM0071		5.5b	Multimedia (CO7)							0	0	0	0	
MBZM0081	S	5.6a	Producția emisiunilor de știri -radio (CO8)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBZM0091		5.6b	Producția emisiunilor de știri -TV (CO8)							0	0	0	0	
MBGP0041	S	5.7a	Marketing (CO9)	DO	3	2	1	0	C	28	14	42	42	
		5.7b	Marketing management (CO9)							0	0	0	0	
MBHX0015	C	5.8	Limba engleză V	DI	2	0	0	2	C	0	28	28	28	
				TOTAL	30	14	11	2	4E+4C	196	182	378	378	
						27								
Semestrul 6 (Anul III)														
MBJJ0011	F	6.1	Dreptul comunicării	DI	4	2	1	0	E	24	12	36	36	
	S	6.2	Prezentarea rezultatelor cercetării științifice	DI	4	2	2	0	E	24	24	48	48	
MBPK0471	S	6.3	Relații publice sectoriale - politic	DI	4	2	1	0	E	24	12	36	36	
MBPK0491	S	6.4a	Comunicare interculturală (CO10)	DO	4	2	0	0	C	24	0	24	24	
MBPK0501		6.4b	Comunicare organizațională (CO10)							0	0	0	0	
MBHX0016	C	6.5	Limba engleză VI	DI	2	0	0	2	E	0	24	24	24	
MBPK0521	S		Practică pentru elaborarea lucrării de licență	DI	2	0	0	5	C	0	60	60	60	
MBPK0301	S		Elaborarea lucrării de licență	DI	10	0	0	2	VP	0	24	24	24	
				TOTAL	30	8	4	9	4E+2C+1VP	96	156	252	252	
						21								

11B. DISCIPLINE OPȚIONALE

Codul disciplinei	Categ. discipl		Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Credite	Nr. ore săpt.			Felul verificării	Ore/Semestru				Condiționări
						C	S	L		TOC	TOA	TO	SI	
Semestrul 1 (Anul I)														
MBPK0393	S	1.7a	Istoria presei (CO1)	DO	3	2	0	1	C	28	14	42	42	
		1.7b	Media online (CO1)	DO	3	2	0	1	C	28	14	42	42	
Semestrul 2 (Anul I)														
MBPK0591	S	2.5a	Presa și actualitatea (CO2)	DO	3	2	1	0	C	28	14	42	42	
MBPK0401		2.5b	Antropologia comunicării (CO2)	DO	3	2	1	0	C	28	14	42	42	
Semestrul 3 (Anul II)														
MBHP0301	S	3.6a	Psihologia socială (CO3)	DO	4	2	1	0	C	28	14	42	42	
MBHP0311		3.6b	Psihologia comunicării (CO3)	DO	4	2	1	0	C	28	14	42	42	
MBPP0031	S	3.7a	Gândiri politice și doctrine politice (CO4)	DO	2	2	0	0	C	28	0	28	28	
MBPK0561		3.7b	Comunicare politică (CO4)	DO	2	2	0	0	C	28	0	28	28	
Semestrul 4 (Anul II)														
MBPK0571	S	4.4a	Comportamentul consumatorului (CO5)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBPK0251		4.4b	Comportament în public (CO5)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBHB0081	S	4.5a	Retorică (CO6)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBHB0091		4.5b	Stilistică (CO6)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
Semestrul 5 (Anul III)														
MBPK0481	S	5.5a	Producția unei publicații (CO7)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBZM0071		5.5b	Multimedia (CO7)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBZM0091	S	5.6a	Producția emisiunilor de știri -radio (CO8)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
		5.6b	Producția emisiunilor de știri -TV (CO8)	DO	4	2	2	0	C	28	28	56	56	
MBGP0041	S	5.7a	Marketing (CO9)	DO	3	2	1	0	C	24	12	36	36	
MBHX0015		5.7b	Marketing management (CO9)	DO	3	2	1	0	C	24	12	36	36	
Semestrul 6 (Anul III)														
MBPK0501	S	6.4a	Comunicare interculturală (CO10)	DO	4	2	0	0	C	24	0	24	24	
MBPK0521		6.4b	Comunicare organizațională (CO10)	DO	4	2	0	0	C	24	0	24	24	

11C. DISCIPLINE FACULTATIVE

Codul disciplinei	Categ. discipl	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Credite	Nr. ore săpt.			Felul verificării	Ore/Semestru				Condiționări
					C	S	L		TOC	TOA	TO	SI	
		Semestrul 1 (Anul I)											
MBHP0321		Psihologie aplicată I	DF	1	0	0	1	C	0	14	14	0	
MBHX0031		Limba germană I	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
MBHX0041		Limba română I	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
		Psihologia educației	DF	5	2	2	0	E	28	28	56	84	
		TOTAL		10	2	6	1	1E+3C	28	98	126	140	
		Semestrul 2 (Anul I)											
		Psihologie aplicată II	DF	1	0	0	1	C	0	14	14	0	
MBHX0032		Limba germană II	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
MBHX0042		Limba română II	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
		Pedagogie I	DF	5	2	2	0	E	28	28	56	84	
		TOTAL		10	2	6	1	1E+3C	28	98	126	140	
		Semestrul 3 (Anul II)											
MBHX0033		Limba germană III	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
MBHX0043		Limba română III	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
		Pedagogie II	DF	5	2	2	0	E	28	28	56	84	
		TOTAL		9	2	6	0	1E+2C	28	84	112	140	
		Semestrul 4 (Anul II)											
MBHX0034		Limba germană IV	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
MBHX0044		Limba română IV	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
		Didactica specialității	DF	5	2	2	0	E	28	28	56	84	
		TOTAL		9	2	6	0	1E+2C	28	84	112	140	
		Semestrul 5 (Anul III)											
MBHX0035		Limba germană V	DF	2	0	2	0	C	0	28	28	28	
		Practică pedagogică I	DF	3	0	3	0	C	0	42	42	42	
		Instruire asistată de calculator - pedagogie	DF	2	1	1	0	E	14	14	28	28	
		TOTAL		7	1	6	0	1E+2C	14	84	98	98	

Semestrul 6 (Anul III)													
MBHX0035 6		Limba germană VI	DF	2	0	2	0	C	0	24	24	24	
		Practică pedagogică II	DF	2	0	3	0	C	0	42	42	42	
		Managementul clasei de elevi	DF	3	1	1	0	E	14	14	28	56	
TOTAL				7	1	6	0	1E+2C	14	80	94	122	

12. BILANȚURI

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Disciplina	Standard ARACIS*	Nr. ore			Total		Nr. credite		
			An I	An II	An III	ore	%	An I	An II	An III
1	Obligatorii (impuse)	60-80%	658	566	452	1676	79.06	54	46	45
2	Opționale	20-40%	84	182	178	444	20.94	6	14	15
TOTAL			742	748	630	2120	100	60	60	60

* Se vor înscrie valorile precizate în Standarde sau Standarde Specifice.

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Disciplina	Standard ARACIS*	Nr. ore			Total		Nr. credite		
			An I	An II	An III	ore	%	An I	An II	An III
1	Fundamentale (F)		364	112	64	540	25.47	31	9	9
2	De specialitate (S)		252	580	514	1346	63.49	20	47	47
3	Complementare (C)		126	56	52	234	11.04	9	4	4
TOTAL			742	748	630	2120	100	60	60	60

* Nu sunt specificate în standarde.

BILANȚ GENERAL III (Bilanțul orelor de curs și aplicații)

Nr. crt.	Disciplina	Standarde Specifice ARACIS*	Nr. ore			Total ore	Raport curs/aplicații
			An I	An II	An III		
1	Curs	Raport curs/aplicații 1/1 +/- 20%	392	280	292	964	0.83
2	Aplicații, inclusiv practica		350	468	338	1156	
TOTAL			742	748	630	2120	

BILANȚ GENERAL IV (Bilanțul formelor de evaluare)

Nr. crt.	Disciplina	Standarde Specifice ARACIS	Nr. de forme de evaluare pentru obținerea celor 244 credite			Total	
			An I	An II	An III	Nr.	%
1	Examene	Minim 50%	11	10	8	29	59.18
2	Colocvii		7	6	6	19	38.78
3	Verificări pe parcurs		0	0	1	1	2.04
TOTAL			18	16	15	49	100

Prescurtari: Discipline fundamentale –F, discipline de domeniu –D, discipline de specialitate –S, discipline complementare –C, Discipline impuse- DI, Discipline optionale- DO, Discipline facultative -DF, , Curs-C, Seminar-S, Lucr[ri de laborator- L, Proiecte- P. Examene- Ex, Verificari pe parcurs VP, Colocvii C, Total ore de curs -TOC, Total ore de seminarii, laboratoare, proiecte- TOA, Totalul orelor de contact- TO, Totalul orelor programate pentru studiu individual SI.