

A gyógyszeripari menedzsment alapjai, előadás és gyakorlat
Közegészségügyi szolgáltatások és politikák szak, II. évfolyam
IV. félév, heti 2 előadás és 1 gyakorlat két kiscsoportnak

Vizsgatematika

1. Bevezetés a gyógyszeripari menedzsmentbe, az egészségügyi rendszer szervezése a lakosság gyógyszerekkel való ellátásának szempontjából.
2. Kutatás és fejlesztés a gyógyszeriparban.
3. Gyógyszerek és parafarmáciai termékek piacra jutása.
4. Minőségbiztosítás a gyógyszer előállításában és forgalmazásában.
5. Eredeti gyógyszerek, generikus gyógyszerek, biológiai gyógyszerek és bioszimiláris gyógyszerek.
6. A lakosság gyógyszerekkel való ellátásának rendszere.
7. Gyógyszerárak meghatározása és ellenőrzése: external price referencing.
8. Gyógyszerárak meghatározása és ellenőrzése: finanszírozási technikák.
9. Kereskedelmi árres meghatározása nagykereskedelemben és kiskereskedelemben.
10. Gyógyszertárak száma az EU-ban és Romániában.
11. Gyógyszergazdaságtan: költséghatékonysági / HTA tanulmányok.
12. Gyógyszerpolitikai intézkedések: igazságosság, fenntarthatóság, ritka betegségek kezelése.
13. Marketing a gyógyszeriparban.
14. Receptek felírása és kiadása, elektronikus receptkezelési rendszer informatizálása.

Tematica examenului

1. Introducere în managementul farmaceutic, organizarea sistemului sanitar dpdv. Asigurării populației cu medicamente
2. Cercetarea și dezvoltarea în domeniul farmaceutic
3. Punerea pe piață a medicamentelor și produselor para-farmaceutice
4. Asigurarea calității în producția și distribuția medicamentului
5. Medicamente originale, generice, biologice și biosimilare
6. Sistemul de asigurare cu medicamente a populației
7. Stabilirea și controlul prețurilor la medicamente: external price referencing
8. Stabilirea și controlul prețurilor la medicamente: tehnici de finanțare
9. Stabilirea și controlul adaosului comercial la comerțul cu ridicata și comerțul cu amănuntul
10. Controlul numărului de farmacii în UE și România
11. Farmacoeconomie: studii de cost-eficiență / HTA
12. Politici în domeniul medicamentului, echitate, sustenabilitate, tratamentul cu medicamente în boli rare
13. Marketingul în domeniul farmaceutic
14. Prescripția și eliberarea rețetelor, informatizarea sistemului de prescripții electronice

Bibliografie/Bibliografie

1. Dr. Blaskó György: *Válogatott fejezetek a gyógyszerügyi managementből* (Capitolele speciale din managementul farmaceutic), Ed. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2011, 109 p. (electronic)
2. Ágh Tamás, Inotai András: *Patient-Reported Outcomes – Principles of Measurement and Applicability in Economic Evaluation*, Editura ELTE Budapest, 2016, ISBN 978-963-284-747-4, 172 p. (electronic)