

Új média elmélete és gyakorlata
Kommunikáció és közkapcsolatok szak, II. évfolyam
I. félév, heti 4 laboróra összesen két kiscsoportnak

Vizsgatematika

1. Technológiai determinizmus, mély mediatizáció
2. Hipertextualitás
3. Remediatizáció elmélete
4. Atomi média, keresztezett média, transzmédia, intermédia, remixelt média, mém, virális terjedés, polimédia, médiasokaság
5. Okos eszközök
6. Megfigyelési kultúra
7. Új média adta lehetőségek a média piacán
8. Résztétel és kollaboráció az új média hálózataiban
9. Mesterséges intelligencia és a használati
10. Generációk médiahasználata

Tematika examenului

1. Determinism tehnologic, mediatizare profundă
2. Hipertextualitate
3. Teoria remediatizării
4. Media atomică, media încrucișată, transmedia, intermedia, media remixată, memă, difuzare virală, polimedia, multiplicitatea mediatică
5. Dispozitive inteligente
6. Cultura supravegherii
7. Oportunitățile oferite de noile media pe piața media
8. Participare și colaborare în rețelele noilor media
9. Inteligența artificială și utilizările sale
10. Generații de utilizatori media

Bibliografie

- Ármeán Otília (2024): *Médiatektúra. Médiumok, érzékelés, térbeliség*. Letöltés, Erdélyi Múzeum Egyesület
- Bolter, Jay D. – Grusin, Richard (2011): *A remedializáció hálózatai*. Ford. Babarczy Katica. *Apertúra*, 2011. tavasz.
- Fehér Katalin (2016): *Digitalizáció és új média: trendek, stratégiák, illusztrációk*. Akadémiai, Budapest
- Glózer Rita (2016): Résztétel és kollaboráció az új médiában. *Replika* 2016/5. 131–150.
- Guld Ádám (2022): *A Z-generáció médiahasználata. Jelenségek, hatások, kockázatok*. Libri Könyvkiadó
- Hepp, Andreas (2020): *Deep Mediatization*. Routledge, London – New York
- Steigervald Krisztián (2020): *Generációk harca. Hogyan értsük meg egymást?* Partvonal
- Tilesch, György – Hatamleh, Omar (2021): *Mesterséges intelligencia. Vegyük kezünkbe sorsunkat a MI korában*. Ford. Stemler Miklós. Libri Kiadó