

VIII. INNOVÁCIÓS CSAPATVERSENY

VERSENYSZABÁLYZAT

I. JELENTKEZÉSI ELVÁRÁSOK

Az innováció témaköre: elsősorban gépészeti, villamosmérnöki, számítástechnikai, kertészeti, termékek és szolgáltatásokra számítunk, de a versenyen indulhatnak olyan marketing, közkapcsolati, közegészségügyi szolgáltatásokra vonatkozó innovációs ötletek is, amelyek műszaki fejlesztést is igényelnek.

Résztvevők: 3-6 fős csapatok versenyeznek. Ezekben legalább egy mérnöki/ informatika szakos és legalább egy nem-mérnöki szakos hallgató (elsősorban kommunikáció, marketing, menedzsment esetleg közigazgatási szokról, de a verseny bárkinek nyitott) méretteti meg magát.

Elbírálási szempontok:

- innovációs szint (eredetiség) 20%
- műszaki megvalósíthatóság 20%
- promóciós stratégia (marketing koncepció) 20%
- üzleti terv kidolgozottsági szintje 20%
- profitabilitás 20%

A versenyen nem lehet mások által fejlesztett termékkel/szolgáltatással indulni.

A terv korlátai¹:

1. költségkorlát: maximum 100.000€ (beruházási, egy éves működési és promóciós költségekkel együtt). Különleges esetekben, és előzetes engedéllyel, a zsűri engedélyezhet, ennél nagyobb értéket is)
2. időkorlát: a piacra való bevezetés határideje maximum 18 hónap

¹ A HSUP képzésen résztvevő hallgatók bevonása érdekében, az ilyen tagokat tartalmazó csapatok esetében, a képzésen elkészítendő terv adatait nem kell feltétlenül módosítani, de a fentiekben megfogalmazott korlátok betartása ezeknél a terveknél is javasolt.

3. területi korlát: a termék piaca lehetőleg a hazai piac (ezen belül az erdélyi piac). A felső határ tárgyasult termékek esetében Románia, műszaki szolgáltatások esetében a román és a magyar piac, szoftveres alkalmazások esetén Kelet-Európa.

4. részvételi korlát: egy hallgató csak egy csapatban vehet részt

Kérdésekkel a következő oktatókhoz lehet fordulni:

- Antal Margit – MIT
- Bakos Levente – GMT
- Domokos Erzsébet, Székely-Varga Zsolt – KMT
- Fülöp Otília – ATT
- Kommer Alois - ANYT
- Kutasi Nimród – VMT

Határidők:

- **szeptember 15. és 30. között:** jelentkezés (egyéni, teljes vagy részleges csapatként)
- **október 7. INNOVER Nap:** felkészítő előadások, szakértő-börze és konzultáció (a részleges csapatok hiányzó csapattagokat toborozhatnak). A szervezők a hiányos csapatokat kiegészítik a lehetőségek szerint az Innover Napot követően is.
- **október 17:** Bejelentkezési határidő. Beadandó adatok: csapatnév, a termékötlet pár soros bemutatása.
- **november 7:** A termék műszaki leírásának és piacelemzés dokumentációjának a beadása
- **november 21:** Üzleti terv teljes dokumentációjának beadása
- **december 10:** Versenynap – csapatok bemutatói

Jelentkezés: bakos@ms.sapientia.ro, tel.: 0721208954

Jelentkezési határidő: 2025. október 17., 14 óra.

Jelentkezési lap és útmutató: ms.sapientia.ro

A pályázók üzleti tervükhöz fűződő minden joga fennmarad. A HSUP, egyéb képzések, versenyek és támogatások szabályzataiban meghatározott, a szerzői jogokat szabályozó rendelkezéseket az Innover verseny nem írja felül, a résztvevők vállalásai érvényben maradnak, az Innover semmilyen formában ezeket nem befolyásolja

II. VERSENYSZABÁLYOK

II.1 A versenyről általánosan

1. Az üzleti terv a jelentkező/jelentkező csapat egyéni munkája kell, hogy legyen. A hallgatók a versenyre való felkészülésben szakmai segítséget kaphatnak úgy az egyetemen oktatóktól, mint bármilyen más szakembertől. A formai követelmények betartására vonatkozóan, illetve a költségvetési terv elkészítésében a Sapientia Marosvásárhelyi Karán legalább 3 felkészítő, konzultációs alkalom lesz, amelyen nem kötelező részt venni.

2. A csapatokat két (műszakis/informatika és nem műszakis) szakértői csoport alkotja, mely 1-3 főből áll. Ennek alapján egy csapatnak maximum 6 tagja lehet, de minimum 3 főt kell számlálnia. A két szakértői csoportnak le kell fednie a következő funkciókat: innovációs funkció (ötletgazda), megvalósítási funkció (műszaki tervező, szoftveres), kommunikációs funkció (PR-es, marketinges), gazdasági funkció (költségvetés tervező).

3. Egy csapatban több egyetemről és karról is lehetnek hallgatók. Jelentkezni lehet, egyénileg vagy teljes csapatként. Az egyéni módon jelentkező hallgatókat, illetve a hiányos csapatokat, segítik a szervezők, hogy új csapattagokkal kiegészülve versenyre alkalmas csapatot alkossanak.

4. A verseny kari TDK szintű pénzdíjazású (I, II, III hely). A legjobb prezentáció/ marketing koncepció szintén díjazásra kerül. A közönségsvavazás nyertese oklevelet kap. A csapatokat a versenyt támogató cégek is díjazhatják.

5. Bármilyen nem szabályozott kérdésben a szervezők illetékesek dönteni.

II.2 Határidők, tevékenységek

6. Az üzleti terv elgondolásainak egy profitorientált vállalkozás létrehozására kell irányulnia. Jelentkezési határidő **október 17.** A csapatokat akkor tekintjük bejelentkezettnek a versenyre amennyiben a beküldött jelentkezési lap minden kért adatot tartalmaz. A verseny akkor folytatódik, amennyiben legalább 5 elfogadható üzleti ötlettel jelentkeznek a csapatok. A csapatok munkáját egy tutor (oktató) felügyeli, ezt a szervezők rendelik a csapatok mellé. A tutor elsődleges szerepe az ütemterv betartatása, de szakmai tanáccsal is segítheti a csapatokat.

7. Amennyiben a versenybe 10-nél több üzleti terv kerül benevezésre, akkor a benyújtott termékdokumentáció alapján (amely tartalmazza a műszaki leírást és a piacelemzést is, leadási határidő **2025. november 7)** a továbbjutó csapatokat előzsűrizés dönti el. A verseny akkor folytatódik, amennyiben legalább 5 elfogadható dokumentáció kerül leadásra a megadott határidőig. Az előzsűri a döntését **2025. november 11.-ig** köteles meghozni, eredményeit a jelentkező csapatok által megadott kapcsolattartásra szolgáló e-mail címekre eljuttatni.

8. A teljes üzleti terv dokumentációt az elvárásoknak megfelelően (erre vonatkozóan 3 alkalommal képzésen vesznek részt), **2025. november 21.-ig** kell leadni. A verseny akkor folytatódik, amennyiben legalább 5, a zsűri által megfelelő színvonalú és a kiírásoknak megfelelő dokumentáció kerül leadásra.

9. A pályázatok a következő dokumentumokat kell tartalmazzák:

- vezetői összegző
- műszaki leírás (látványterv, működési elv, működési koncepció)
- piacelemzés (versenytársak, ügyfélkör, célpiac, logisztikai partnerek, környezetelemzés, konkurens termékek)
- költségvetési terv (minta letölthető az ms.sapientia.ro oldalról)
- marketing és kommunikációs terv (formai elvárások az ms.sapientia.ro oldalon)
- prezentációs mappa + online megjelenés (egy nem publikus Facebook oldal vagy weboldal)

10. A **2025. december 10.** Innover versenynapra továbbjutott csapatokat a szervezők e-mailben értesítik, legkésőbb **2025.november 28.ig**.

II.3 Zsűrizés, a versenynap szabályai, díjak

11. Az előzsűri minimum négytagú, a Marosvásárhelyi Kar tanszékeinek képviselőiből áll. Amennyiben a versenyen más karok, illetve más egyetemek hallgatói is részt vesznek, a zsűriben helyet kaphatnak ezen intézményekben oktató kollegák is. (legalább 5 résztvevő után). Meghívásos alapon középiskolás csapatok is indulhatnak.

12. A zsűri összetétele a Marosvásárhelyi Kar dékánjával egyeztetve kerül meghatározásra. Az előzsűriben való tagság nem zárja ki a zsűriben való munkavégzést. A zsűri tagjai üzleti tapasztalatokkal rendelkező oktatók és vállalkozók.

13. A zsűri és az előzsűri négy lépésben értékeli:

- a. Jelentkezéskor (előzsűri)
- b. Termékleírás beadása és piacelemzés elvégzésekor (előzsűri)
- c. Az üzleti terv leadásakor (zsűri)
- d. A versenynapon (zsűri).

Bármelyik értékelés után, ha a csapatok száma 5 alá csökken a verseny leáll.

14. Értékelési kritériumok:

- innovációs szint (eredetiség) 20%
 - kreatív, egyedi elemek, innovativitás mértéke)
- műszaki megvalósíthatóság 20%
 - valóságtartalom, realitás, részletezettség mértéke
- promóciós stratégia (marketing koncepció) 20%
 - piackutatás, célcsoport meghatározása, promóciós stratégia kidolgozottsága
- üzleti terv kidolgozottsági szintje 20%
 - fenntarthatóság, megalapozottság, számszerűsítés, követelmények betartása
- profitabilitás 20%
 - profitpotenciál megléte, értékteremtés

15. Értékelési kritériumok a prezentáció esetében:

- az információátadás minősége
- a prezentáció logikai felépítése
- határozottság, meggyőzőképesség, vitakészség
- on-line és papíralapú megjelenítés
- minőségi kivitelezés
- rendelkezésre álló idő kihasználása

16. A zsűri nyilvánosan pontoz. Az első körben minden zsűritag 3 pontszámot ad. Az első két pontszám a leadott dokumentációt értékeli (Innovációs szint, Üzleti érték) a harmadik pontszám a prezentációt értékeli. A második körben adott pontszám a csapatok jobb rangsorolását segíti. Az első körben a csapatok egyenként maximum 5.000 pontot szerezhetnek. A második körben egy zsűritag 10.000 pontot oszt szét a csapatok között.

17. A teremben levő nézők, illetve az on-line beszervezett szurkolók, is értékelik a csapatokat. A zsűripontszámokhoz az így szerzett pontok hozzáadódnak. A

közönségsvavazattal szerezheto pontszámok értéke egyenlő a zsüri által a 2. körben kiosztott pontszám 1/3-val (pl. 5 zsüritag esetén $5 \times 10.000 / 3 = 16.666$ pont). Ez a pontszám a beszerzett közönségsvavazatokkal arányosan oszlik el a csapatok között.