

Lista de lucrări

Numele și prenumele

TÓKÉS GYÖNGYVÉR-ERIKA

A. Teze de doctorat

2019

1. **Tóké Gyöngyvér:** *Online branding – Strategii de branding online în sectorul IT. Analiza identității brandului de servicii și brandului de angajator al companiilor de software și IT din Cluj-Napoca pe baza datelor publicate pe site-urile lor (în domeniul științe ale comunicării), Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării.*

2006

2. **Tóké Gyöngyvér:** *Stratificarea și mobilitatea socială a populației maghiare din România după 1989. Stratificarea și mobilitatea socială al cadrelor didactice universitare și al cercetătorilor maghiari din Cluj în lumina unor date empirice (în domeniul sociologie), Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială.*

B. Cărți publicate

Autor (autori), titlu, editura, locul, anul, nr. ISBN, nr. pagini

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în străinătate

--

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS

2022

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** *Szervezeti kommunikáció.* [Comunicare organizațională]. ISBN 978-606-37-1456-6. E-book. Editura Presa Universitată Clujeană. Cluj-Napoca. 2022.
2. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** *A kolozsvári IT-vállalatok szolgáltatási és munkáltatói márkaidentitása* [Identitatea de serviciu și brandul de angajator al companiilor de IT din Cluj Napoca]. ISBN 978-606-37-1448-8. E-book. Editura Presa Universitată Clujeană. Cluj-Napoca. 2022.

2011

1. **Tőkés Gyöngyvér:** *A kutatás módszertana a kommunikációtudományokban.* [Metodologia cercetării în științele comunicării]. ISBN 978-973-1970-35-6 (973-1970-35-5) Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2011.

2008

2. **Tőkés Gyöngyvér:** *Szakma vagy hivatás? A kolozsvári magyar egyetemi oktatók státuscsoportja.* [Profesie sau vocație? Grupul de statut al cadrelor didactice universitare maghiare din Cluj-Napoca]. ISBN 978-973-1970-06-6 (973-1970-06-1) Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2008.

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web

2018

1. **Tőkés Gyöngyvér:** *Szervezeti kommunikáció: egyetemi jegyzet.* [Comunicare internă: curs universitar]. Kolozsvár [Cluj-Napoca]. ISBN: 978-973-0-26443-2. Publicat pe web la data de 05.02.2018. URL: <http://www.ms.sapientia.ro/~tgyongyi/szervezetikom/>

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

2015

1. **Tőkés Gyöngyvér:** *A romániai tizenévesek online szokásai* [Patternuri de utilizare a internetului de către tinerii români]. In: Töröcsik Mária (szerk.): *A Z generáció magatartása és kommunikációja*, Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 104-124.

B6. Capitole de cărți publicate în țară

2023

Tőkés Gyöngyvér Erika: Corporate visual communication: analysis of visual content on the homepages of software and IT companies in Cluj-Napoca. In Bakó Rozália (ed.) *Presa Universitară Clujană*, Cluj-Napoca. 2023. (in press)

2022

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** A társadalmi felelősségvállalás kommunikációja a romániai IT-nagyvállalatok körében [Comunicarea responsabilității sociale în rândul marilor companii IT din România]. In: Kósa István, Székely Kinga (szerk.): *Kommunikáló közösségek* [Comunități comunicative], Kolozsvári Egyetemi Kiadó, Kolozsvár. 2022, 152-168. ISBN 978-606-37-1228-9 (A2)
2. **Tőkés Gyöngyvér:** Az erdélyi magyar érdekeltségű múzeumok digitális kommunikációja a koronavírus-járvány idején [Comunicarea digitală a muzeelor din Transilvania în timpul epidemiei de Coronavirus]. In Jakab Albert Zsolt – Vajda András (eds.) *Járvány-Lét-Helyzetek. A Covid19-világjárvány hatása a mindennapokra és a társadalomkutatásra* [Locuri de existență a epidemiilor. Impactul pandemiei Covid19 asupra vieții cotidiene și a cercetării sociale]. Kriza János Néprajzi Társaság, Kolozsvár. 2022. 171-188.

2015

1. Vincze Hanna Orsolya – Györffy Gábor – Kádár Magor – Keszeg Anna – **Tőkés Gyöngyvér** – Vallasek Júlia – Virginás Andrea – Zörgő Nóémi: Kommunikáció- és médiatudomány. [Științele comunicării și al media] In: Péntek János-Salat Levente-Szikszai Mária (szerk.): *Magyar tudományosság Romániában 2002-2013 között*. [Activitatea științifică în comunitatea maghiară din România] vol. II. Editura Ábel. Cluj Napoca. 2015. 281-303.

2010

2. **Tőkés Gyöngyvér:** A társadalmi tényezők hatása a fogalmazási képességre. [Efectele inegalităților sociale asupra capacității de compunere al elevilor] In: Pletl Rita ed.: *Az anyanyelvoktatás mozaikjai*. [Mozaicurile predării limbii materne]. Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2010.

C. Lucrări științifice publicate

Autor (autori), titlu, revista, volumul, nr, anul, pagini (de la ... – la...), eventual nr. ISSN

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

2021

Tőkés Gyöngyvér: Digitális egyenlőtlenségek és digitális tőke megoszlás Romániában [Inegalitățile digitale și distribuția capitalului digital în România]. *Információs Társadalom* 2021. 21. 3. 109–125. <https://dx.doi.org/10.22503/inftars.XXI.2021.3.5> (if: 0,352/2020; Q3)

2015

Tőkés Gyöngyvér: A romániai fiatalok szemlélete az internet természetéről és hasznáról. [Atitudinea tinerilor români privind natura și rolul internetului]. *Információs Társadalom* 2015. 15. 2. 18–34. (ISI 0,045, 2015)

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)

2023

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Second-Level Digital Inequalities Among Students at a Minority Regional University in Romania. *Medok*, 2023. 3. 152-168.
2. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Digitális kirekesztés vs. digitális befogadás Romániában [Digital exclusion or digital inclusion in Romania]. *Korunk*, 2023. 3. 49-60. (EBSCO, ERIH Plus, CEEOL)
3. **Briviu, V., Leucuta, D-C., Tőkés Gyöngyvér Erika, Colcear, D.:** Burnout, Depression, and Job Stress Factors in Healthcare Workers of a Romanian Covid-19 Dedicated Hospital,

After Two Pandemic Years. *Int. J. Environ. Res. Public Health* (ISSN 1660-4601) 2023. 20(5). 4118-41136. (Q2)

2022

1. **Tóké Gyöngyvér Erika:** The Digital Brand Identity of the Fast Fashion Brand Zara. A Case Study. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 2022. 12. 131-154. DOI: 10.2478/ausoc-2022-0007 (EBSCO, Index Copernicus, CEEOL, DOAJ, Ulrich) <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C12/social12-07.pdf>
2. **Tóké Gyöngyvér:** Global Digital Divide: The Case of the East EU Countries. A Comparative Analysis of the East EU Countries Based on their Digital Economy and Society Index (2018-2022). *MeDok*, 2022. 4. 5-30. (Index Copernicus, CEEOL, ERIH PLUS) http://medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/2022_4_CS4-javitva.pdf

2021

1. **Tóké Gyöngyvér Erika:** The third level digital divide among Hungarian elderly people in Romania. *Acta Ethnographica Hungarica*, 2021. 66. 1.241-260 <https://doi.org/10.1556/022.2021.00005> (Q3)
2. **Tóké Gyöngyvér Erika:** „Ha fiatalabb lennék, biztosan könnyebb lenne”. A harmadik szintű digitális egyenlőtlenségek a romániai magyar idős emberek körében [„Dacă aș fi mai tânăr, cu siguranță ar fi mai ușor”. Inegalități digitale de nivel 3 în rândul maghiarilor în vârstă din România]. *MeDok* 2021. 3. 51-. (CEEOL, Index Copernicus, ERIH+)

2020

1. **Tóké Gyöngyvér:** Methodological Framework for the Analysis of Brand Identity Construction. *Journal of Media Research*, 2020. 13. 1. 22-40. <https://www.mrjournal.ro/docs/R2/36JMR0.pdf>
2. **Tóké Gyöngyvér:** Employer Brand Identity of Software and IT Companies from Cluj-Napoca as Reflected in their Website Content. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, 13. 62. 189-200. <http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/CERSS/21-Tokes.pdf>

2018

1. **Tőkés Gyöngyvér:** A kolozsvári szoftver és IT vállalatok munkáltatói brandidentitásának sajátosságai a honlapjukon közzétett tartalmak alapján [Caracteristici ale identității brandului de angajator al companiilor de software și IT din Cluj-Napoca pe baza conținutului publicat pe site-urile acestora]. *Közgazdász Fórum* 2018. 1. 58-85. (ProQuest, Ebsco, EPA)
2. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalati honlapok tartalomelemzésének módszertani kihívásai. [Probleme metodologice legate de analiza de conținut a conținuturilor web] *MeDok* 2018. 4. 5-18. (CEEOL, Index Copernicus, ERIH+)
3. **Bakó Rozália Klára - Tőkés Gyöngyvér:** Bridging the Gap between Access, Skills and Awareness: Parental Mediation and Romanian Young Children's Digital Practices. *Revista Română de Sociologie* 2018. 1-2. 23-36. (ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, Directory Indexing of International Research Journals, Academic Journals Database, Directory of Research Journals Indexing)

2017

4. **Tőkés Gyöngyvér:** „Már születésük óta magukban hordozzák ezt a kódot” és/vagy a családi szocializáció szerepe az óvodáskorú gyerekek digitális gyakorlatának kialakulásában [„Ei poartă acest cod de la naștere” și/sau rolul socializării familiale în dezvoltarea practicilor digitale ale copiilor preșcolari]. *Korunk* 3. 8. 68-75.
<http://www.lib.pte.hu/sites/ptebtkscan/folyoiratok/2017/Korunk_2017-8.pdf>

2016

5. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital practices in everyday lives of 4 to 6 years old Romanian young children. *Compaso* 2016. 7. 2. 93-111. (CEEOL, ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, Scipio, SocioWeb).
<<http://compaso.eu/wpd/wp-content/uploads/2017/02/Compaso2016-72-Tokes.pdf>>

2015

6. **Tőkés Gyöngyvér – Velicu, Anca:** Poveștile de dincolo de statistici: despre competențele digitale ale copiilor și adolescenților din România. *Revista Română de Sociologie* 2015. 4. 431-458. (ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, Directory Indexing of International Research Journals, Academic Journals Database, Directory of Research Journals Indexing)
<http://www.revistadesociologie.ro/sites/default/files/8gtokesvelicu_0.pdf>

2014

7. **Tőkés Gyöngyvér:** Oportunități online și tipuri de utilizatori online în rândul tinerilor din România. *Revista Română de Sociologie* 2014. 1-2. 57-77.

<<http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.1-2-214/05-TGyongyver.pdf>>

2013

8. László Éva–**Tőkés Gyöngyvér:** Amenințări în spațiul online și strategiile de coping al tinerilor din România. *Revista Română de Sociologie* 2013. 5-6. 410-425.

<<http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.5-6-2013/06-Laylo.pdf>>

2010

9. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek a Maros megyei középiskolások körében. [Stratificarea digitală a liceenilor din județul Mureș]. *Reconnect* 2010. 2. (DOAJ, REPEC, SSRN, Freiburg University of Education Library Catalogue, Georgetown University Library Catalogue, Regensburg University Elektronische Zeitschriftenbibliothek)

<<http://reconnect.org/2010/08/30/vol2-nr2/>>

10. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. [Inegalități digitale în rândul tinerilor din România]. *Korunk* 2010.11.50-62. (CNCSIS B)

2007

11. **Tőkés Gyöngyvér:** Kutatói kilátások. [Perspectivele cercetătorilor]. *Korunk* 2007.10.20-23. (CNCSIS B)

2005

12. **Tőkés Gyöngyvér:** A kolozsvári magyar egyetemi oktatók és kutatók gazdasági–társadalmi helyzete az empirikus adatok tükrében [Situația economică și socială a cadrelor didactice universitare și a cercetătorilor din Cluj-Napoca în lumina unor date empirice] *Szociológiai Szemle* 2005. 3. 70–88. (CSA Illumina)

13. **Tőkés Gyöngyvér:** The Evolution of the Economic and Social Position of the Hungarian University Lecturers from Cluj-Napoca after 1989. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai – Seria Sociologica* 2005. 2. 57-75. (CNCSIS B+: Baidu Scholar, CEEOL, CEJSH, Celdes, CNKI Scholar, CNPIEC, EBSCO, EBSCO Discovery Service, Elsevier – SCOPUS, ERIH PLUS, Google Scholar, J-Gate, JournalTOCs, Naviga (Softweco), Primo Central

(ExLibris), ReadCube, Sherpa/RoMEO, Summon (Serials Solutions/ProQuest), TDOne (TDNet), WorldCat (OCLC))

1996

14. **Tőkés Gyöngyvér:** Prezidiul Executiv sub microscop. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai – Seria Sociologica*. 1995–1996. 1–2. (CNCSIS B+)

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior)

--

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale)

2015

1. Vincze Hanna Orsolya–Kassay Réka–**Tőkés Gyöngyvér:** A romániai magyar online média tartalmi sajátosságai. Az online hírportálok témaszerkezete. [Caracteristicile conținutului mediei online maghiare. Structura tematică a portalurilor de știri online]. *MeDok* 2015. 1. 37-53. (CNCSIS C)

2012

2. **Tőkés Gyöngyvér**–László Éva–Antal Imola: A romániai fiatalok megküzdése az online kockázatokkal. [Copingul și reziliența tinerilor români față de riscurile online]. *Erdélyi Társadalom* 2012. 10. 1. 55–79. (CNCSIS C)
<<http://www.erdelyitarsadalom.ro/korabbi-szamok/21-hungarian/korabbi-szamok/x-evfolyam-1-szam-2012-1/74-tokes-gyoengyver-laszlo-eva-antal-imola-a-romaniai-fiatalok-megkuezdese-az-online-veszelyekkel.html>>

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

2021

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Best practices in CSR reporting in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2021. 8. 104–120.
<http://www.acta.sapientia.ro/acta-comm/C8/comm8-08.pdf>

2020

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Munkaerőpiaci elvárások a romániai IT-szektorban [Așteptările pieței muncii în sectorul IT din România]. *Erdélyi Jogélet*, 3. 4. 185-198. <<https://www.jogelet.ro/index.php/eje/article/view/62/50>> (CEEOL, SSRN, GESIS)

2019

Tőkés Gyöngyvér Erika-Vajda András: Digital Media Use of Older Adults in Mureș County, Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2019. 6. 131–146.

Tőkés Gyöngyvér Erika: Service Brand Identity Characteristics of Software- and IT-Companies in Cluj-Napoca. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2019. 6. 61-82.

2018

Bakó Rozália Klára – **Tőkés Gyöngyvér:** Young Children’s Digital Practices in European Context: Insights from Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2018. 5. 85-97.

2017

1. Bakó Rozália Klára – **Tőkés Gyöngyvér:** Strangers in Digiland. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2017. 4. 109-115.

2016

2. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital literacy and multimodal practices of Romanian small children. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2016. 3. 59-72.

2015

3. **Tőkés Gyöngyvér – Anca, Velicu:** „I learned all by myself”: the Romanian young people's self-perception of their digital competences. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2015. 2. 67-91.

2014

4. **Tőkés Gyöngyvér:** Social Networking Practices of Young Romanians. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2014. 1. 87-106.

1998

5. **Tőkés Gyöngyvér:** A szétszedett végrehajtás. [Organul executiv al UDMR sub microscop] *WEB* 1997–1998. 3–4. 52–63. (Publicația Colegiului Sociologic Max Weber, Cluj-Napoca)

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

2021

1. **Tőkés Gyöngyvér:** A brandidentitás szerepe a brandmenedzsment folyamatában: brandidentitás-modellek [Rolul identității de marcă în procesul de gestionare a mărcii: modele de identitate de marcă]. In: Gagy József - Vajda András (szerk.): *Természetesen digitális* [Desigur, digital]. Marosvásárhely, 2019. április 5-6. konferenciakötet, Kolozsvár: Scientia Kiadó, 2021.153-175.
2. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid19-járvány idején a kolozsvári IT-nagyvállalatok honlapján [Discursuri despre transformarea digitală în timpul epidemiei de Covid19 pe site-ul web al marilor companii IT din Cluj]. In: Bakó, R. K., Horváth G. (2021). Vészhelyzet. A 2021-es Argumentor műhelykonferencia kötete [Urgență. Lucrările de conferință al conferinței Argumentor 2021]. Partiumi Kiadó-Debreceni Egyetemi Kiadó. pp.77-90.

2020

1. **Tőkés Gyöngyvér-Vajda András:** Digitális médiahasználat a Maros megyei időskorúak körében [Utilizarea mediilor digitale în rândul persoanelor vârstnice din județul Mureș]. In: Jakab-Albert, Zs., Vajda A. (szerk.): *Ruralitás és gazdasági stratégiák a 21. Században* [Ruralitatea și strategiile economice în secolul XXI]. Kriza János Néprajzi Társaság, Kolozsvár, 2020, 133-147.

2019

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalatok vizuális kommunikációja – a kolozsvári szoftver- és IT-vállalatok honlapjainak kezdőoldalán szereplő vizuális tartalom elemzése [Comunicarea vizuală a companiilor – analiza de conținut al conținuturilor vizuale de pe paginile web a companiilor de software și IT din Cluj-Napoca]. In: Horváth, G., Bakó, R. K. (eds.): *Képözön. A 2019-es Argumentor műhelykonferencia kötete*

[*Imaginile. Volumul conferinței Argumentor 2019*]. Oradea – Debrecen: Editura Partium – Editura Universitară Debrecen, 2019. 119-132. (A1)

2. **Tőkés Gyöngyvér:** The Brand Identity of Cluj-Napoca Software and IT Companies from the Perspective of the Analysis of Their Websites. In Iancu, I. – Bălan, D.C. – Hosu, I. (eds.). *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent, 2019. 298-320. (A2)

2018

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Brand building in the digital agora. In: Bakó, R. – Horváth, G. (eds). *Digital agora*. Nagyvárad – Debrecen: Editura Partium – Editura Universitară Debrecen, 2018. 125-132. (A1)

2016

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Ethical and Methodological Challenges in Assessment of Small Children's Multimodal Practices and Digital Competence. In: Olah, Șerban – Roșeanu Gabriel – Bodogai, Simona – Cotrubaș. Lioara (eds.): *Current Challenges in Social Sciences*. University Press Cluj, Cluj-Napoca, 2016. 286-298. (A2)
2. Bakó Rozália Klára – **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális írástudás gyerekekrajzok tükrében. [Nivelul competenței digitale în oglinda desenelor copiilor] In: Horváth Gizella – Bakó Rozália Klára (eds.). *Közbeszéd-aktusok. A III. Argumentor Műhely*. [Acte de vorbire publice. Al 3-lea Atelier Argumentor]. Nagyvárad – Debrecen: Editura Partium – Editura Universitară Debrecen, 2016. 47-57. (A1)

2013

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. [Internetul și adolescenții: diviziune digitală] In: Tőkés Gyöngyvér–Sántha Ágnes eds.: *Új média, médiakonvergenția, kulturális változások*. 2009. március 27–28. Marosvásárhely. [New media, convergența media, schimbări culturale. 27–28. martie 2009. Târgu Mureș] Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2013. 69–81.

2010

2. **Tőkés Gyöngyvér:** Internethasználati szokások a Maros megyei középiskolás diákok körében. [Consumul internetului în rândul elevilor din județul Mureș] In: Ármeán

Otilia–Gagyı József eds.: *Új média és kommunikatív magatartás*. [New media și conduita comunicativă]. Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2010. 201–214.

2009

3. **Tőkés Gyöngyvér**: *Digitális egyenlőtlenségek a Maros megyei középiskolások körében*. [Stratificarea digitală a liceenilor din județul Mureș] In: X. Rodosz Konferenciakötet. [Volumul celei de a zecea conferință Rodosz] Editura Rodosz–Clear Vision. Cluj-Napoca. 2009.

C7. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

--

E. Editare, coordonare de volume

2013

1. **Tőkés Gyöngyvér–Sántha Ágnes** eds.: *Új média, médiakonvergencia, kulturális változások*. 2009. március 27–28. Marosvásárhely. [New media, convergența media, schimbări culturale. 27–28. martie 2009. Târgu Mureș] Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2013

2002

2. Tánzos Vilmos–**Tőkés Gyöngyvér** eds.: *Tizenkét év. Összefoglaló tanulmányok az erdélyi magyar tudományos kutatások 1999–2001 közötti eredményeiről*. I–III. [Sinteză rezultatelor cercetărilor științifice maghiare din Transilvania între 1990–2001. I–III.] Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2002

F. Invenții

--

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

2021

1. A digitális tőke és a hagyományos tőkék egymásba váltásának stratégiái. Esettanulmány a romániai magyar idős emberek körében [Strategii pentru întrepătrunderea capitalului digital și a capitalului tradițional. Studiu de caz în rândul persoanelor vârstnice maghiare din România]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: Valoarea contractului: 200.000 HUF = 750 EUR
2. Múzeumi kommunikáció és online terek. Az Covid-19 járvány hatása a székelyföldi múzeumi gyakorlatra [Comunicarea muzeală și spațiile online. Impactul epidemiei Covid-19 asupra practicii muzeale în Ținutul Secuiesc]. Conducător de cercetare: Vajda András. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: Valoarea contractului: 500.000 HUF = 1.750 EUR

2020

3. *A harmadik digitális szakadék a romániai magyar idős emberek (65+) körében* [Al treilea diviziune digitală în rândul vârstnicilor maghiari (peste 65 de ani) din România]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: Valoarea contractului: 400.000 HUF = 1.300 EUR

2019

4. *A digitális átalakulás diskurzusai. A globális, a magyar és a román tulajdonban lévő szoftver és IT-vállalatok digitális átalakulás-diskurzusainak összehasonlító elemzése a honlapjukon közzétett tartalmak alapján* [Discursurile transformării digitale]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Vincze Hanna Orsolya. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: 120712. Valoarea contractului: 800.000 HUF = 2.570 EUR

2017-2018

1. *Digitális gyakorlatok által fejlesztett kompetenciák szerepe a 4-8 éves gyerekek mindennapi életében.* [Rolul competențelor dezvoltate de practicile digitale în viața

cotidiană a copiilor mici de 4-8 ani – în limba maghiară]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Bakó Rozália Klára, Mag Noémi, Márton Zsófia, Pista Mónika. Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare. Valoarea contractului: 13.000 RON

2016-2017

2. *Digitális média és társadalmi sokszínűség. A különböző társadalmi csoportok digitális műveltsége.* [Media digitală și diversitate socială. Competențele digitale al diferitelor grupuri sociale]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Fülöp (Ármeán) Otília, Kovács Barna, Krizbai Tímea, Vajda András, Zsigmond István. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: 120712. Valoarea contractului: 800.000 HUF = 2.570 EUR

2016-2020

3. *Párhuzamos ruralitások. A vidékiség mai (lét)formái négy erdélyi (romániai) kistérségben.* [Ruralități paralele. Formele contemporane ale ruralității în patru regiuni ale Transilvaniei]. Membru de cercetare: Tőkés Gyöngyvér. Beneficiar: MTA Néprajzi Kutató Intézet (Academia Maghiară, Institutul de Etnografie), Finanțator OTKA - Ungaria, cod de identificare: 120712. Valoarea contractului: 23.230.000 HUF = 77.500 EUR

2015-2016

4. *Digitális és multimodális gyakorlatok a romániai kisgyerekek körében.* [Exerciții digitale și multimodale în rândul copiilor mici din România]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Bakó Rozália Klára, Müzlinger Zoltán, Lovász Boglárka, Szócs Hunor, Csíki Mária, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare. Valoarea contractului: 15.000 RON
5. *Új média: kapcsolatok és közösségek.* [New media: relații și comunități]. Conducător de cercetare: Gagyí József, membrii grupului: Fülöp Otília, Tőkés Gyöngyvér, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare. Valoarea contractului: 15.000 RON

2012–2013

6. *IKT a felsőoktatásban: a metakognitív stratégiák és az oktatási kollaboráció fejlesztési lehetőségei.* [TIC și învățământul superior: dezvoltarea strategiilor metacognitive și a

colaborării educaționale]. Membru. Conducătorul cercetării: Zsigmond István, membrii grupului: Bakó Rozália, Tőkés Gyöngyvér, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2012–2013. Valoarea contractului: 15.000 RON

2011–2012

7. *Virtuális közösségek, virtuális habitusok. Erdélyi képek a digitális világból.* [Comunități virtuale, habitusuri virtuale. Imagini transilvane din lumea digitală]. Conducătorul cercetării. Asociația Muzeului Ardelean, 2011–2012 (noiembrie–septembrie). Valoarea contractului: 4.600 RON

2010–2011

8. *Új média-terek.* [Spațiile new media]. Membru. Conducătorul cercetării: Gagy József, membrii grupului: Fülöp Otília, Tőkés Gyöngyvér, Sántha Ágnes, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2009–2011

2008–2009

9. *A médiaszöveg-értés képessége a romániai közoktatásban résztvevő magyar diákok körében. Empirikus felmérés három erdélyi megyében: Brassó, Kolozs, Maros.* [Evaluarea capacității elevilor maghiari din România în domeniul lecturii textelor media. Studiu empiric în trei județe: Brașov, Cluj, Mureș.] Conducătorul cercetării. Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2008–2009 (februarie–septembrie)
10. *Új média és kulturális változás.* [New media și schimbările culturale]. Membru. Conducătorul cercetării: Gagy József, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2008–2009 (februarie–septembrie)

2007–2008

11. *Új média és kulturális változás.* [New media și schimbările culturale]. Membru. Conducătorul cercetării: Gagy József, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2007–2008 (octombrie–iulie)

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

I. Premii, distincții

1. **Medok Publikációs Nívódíj [Premiul celor mai bune publicații MeDok]**, 2018 pentru publicația: Vállalati honlapok tartalomelemzésének módszertani kihívásai. [Probleme metodologice legate de analiza de conținut a conținuturilor web] *MeDok* 2018. 3. 5-18.

J. Citări

Menționați citările lucrărilor proprii în reviste de specialitate și cărți de specialitate (fără autocitări).

Citările pot fi puse și direct după fiecare lucrare științifică sau carte cu litere de 9 puncte și cu indentare mai mare, sau într-o anexă separată.

2019

András Vajda, Gyngyvér Erika Tőkés. Digital Media Use of Older Adults in Mure County, Romania[J]. Acta Universitatis Sapientiae Communicatio, 2019, 6(1):131-146.

Xingchen Zhang, Zaiyi Pu and Xinbo Jiang: Digital Media Technology Application Research Based on 5g Internet of Things Virtual Reality Technology as the Carrier, 2020. https://assets.researchsquare.com/files/rs-298090/v1_stamped.pdf

2018

Bakó Rozália Klára - Tőkés Gyöngyvér: Bridging the Gap between Access, Skills and Awareness: Parental Mediation and Romanian Young Children's Digital Practices. *Revista Română de Sociologie* 2018. 1-2. 23-36.

1. Musteață, V., Lupașcu, A.. 2019. Colecția 2018: Sociologie, psihologie, educație. Serviciul Resurse Informaționale, Chișinău
2. [Robayo-Pinzon, O.](#), [Rojas-Berrio, S.](#), [Núñez-Gómez, P.](#), [Migueléiz-Juan, B.](#) and [García-Béjar, L.](#) (2022), "Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross - cultural approach", *Young Consumers*, Vol. 23 No. 2, pp. 255-281. <https://doi.org/10.1108/YC-05-2021-1331> (Scopus 4.1)

2016

Bakó Rozália Klára – Tőkés Gyöngyvér: Digitális írástudás gyerekekrajzok tükrében. [Nivelul competenței digitale în oglinda desenelor copiilor] In: Horváth Gizella – Bakó

Rozália Klára (eds.). *Közbeszéd-aktusok. A III. Argumentor Műhely*. [Acte de vorbire publice. Al 3-lea Atelier Argumentor]. Nagyvárad – Debrecen: Editura Partium – Editura Universitară Debrecen, 2016. 47-57.

1. Rozália Klára BAKÓ: Children in the Digital Age. https://www.researchgate.net/profile/Rozalia_Klara_Bako2/publication/303857697_Children_in_the_Digital_Age/links/575897c308aec913749f084f.pdf
2. Rozália Klára BAKÓ: Digital Transition: Children in a Multimodal World. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, 6(1): 145-154.

Tőkés Gyöngyvér: Digital practices in everyday lives of 4 to 6 years old Romanian young children. *Compaso* 2016. 7. 2. 93-111.

1. Topic, Kovacsevic, Dunvjak (2019). A two-point study of parental perception of digital technology in Croatian Preschool Children. *Hrvatska revija za...*, 2019 - hrcak.srce.hr

2015

Tőkés Gyöngyvér: „I learned all by myself”: the Romanian young people's self-perception of their digital competences. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2015. 2. 67-91.

1. Rozália Klára BAKÓ: Children in the Digital Age. https://www.researchgate.net/profile/Rozalia_Klara_Bako2/publication/303857697_Children_in_the_Digital_Age/links/575897c308aec913749f084f.pdf
2. Rozália Klára BAKÓ: Digital Transition: Children in a Multimodal World. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, 6(1): 145-154.

Tőkés Gyöngyvér–Velicu, Anca: Poveștile de dincolo de statistici: despre competențele digitale ale copiilor și adolescenților din România. *Revista Română de Sociologie* 2015. 4. 431-458. (ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, Directory Indexing of International Research Journals, Academic Journals Database, Directory of Research Journals Indexing)

1. Rozália Klára BAKÓ: Children in the Digital Age. https://www.researchgate.net/profile/Rozalia_Klara_Bako2/publication/303857697_Children_in_the_Digital_Age/links/575897c308aec913749f084f.pdf
2. Rozália Klára BAKÓ: Digital Transition: Children in a Multimodal World. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, 6(1): 145-154.

2014

Tőkés Gyöngyvér: Social Networking Practices of Young Romanians. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2014. 1. 87-106.

1. Felea, Cristina – Stanca Liana: Wikis. En environment for developing specific language learning and digital competencies. The 12th International Scientific Conference and eLearning Software for Education. Bucharest, april 21-22, 2016.
2. Cristina Felea, Liana Stanca: Wikis - An environment for developing specific (academic) language learning and digital competences. In: Roceanu, I. (ed). eLearning Vision 2020. Carol I” National Defence University Publishing House, 2016

2012

Tőkés Gyöngyvér–László Éva–Antal Imola: A romániai fiatalok megküzdése az online kockázatokkal. [Copingul și reziliența tinerilor români față de riscurile online]. *Erdélyi Társadalom* 2012. 10. 1. 55–79. (CNCSIS C)

1. Lazsádi, Cs. (2015). Óvodás gyerekek megküzdési stratégiájának és a családjaik szocio-demográfiai változóinak összefüggésvizsgálata. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=133035>
2. Bagaméri Bernadett, Antal Imola (2020). Az iskolai zaklatás összefüggései a fiatal felnőttkori személyiségvonásokkal és önértékeléssel. *Erdélyi Társadalom*, 18(1): 93-115.

2011

1. **Tőkés Gyöngyvér:** *A kutatás módszertana a kommunikációtudományokban.* [Metodologia cercetării în științele comunicării]. Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2011.
1. Krisztina André (2017). A másság megjelenítése az erdélyi magyar és a román sajtóban. *Symbolon*, 18(32): 28-46. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=648221>
2. Benedek, I. (2017). Media and Online Analysis of Settlements from Saint Ladislaus Memorial Road. *Journal of Media Research*. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=55394>
3. Kádár, M. (2013). [Az országmárkák értékelésének módszerei. Románia országmárkaértékének gyorselemzése](#). Közgazdász Fórum, 2013.
- 1.

2010

Tőkés Gyöngyvér: Digitális egyenlőtlenségek a Maros megyei középiskolások körében. [Stratificarea digitală a liceenilor din județul Mureș]. *Reconnect* 2010. 2.

3. Ercsei, K. (2015). Erdélyi magyar fiatalokkal kapcsolatos kutatások térben és időben: egy áttekintés. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=305747>

1998

Tőkés Gyöngyvér: A szétszedett végrehajtás. [Organul executiv al UDMR sub microscop] *WEB* 1997–1998. 3–4. 52–63.

1. Kiss T., Toró T., Székely I.G. (2018) Unequal Accommodation: An Institutional Analysis of Ethnic Claim-Making and Bargaining. In: Kiss T., Székely I., Toró T., Bárdi N., Horváth I. (eds) *Unequal Accommodation of Minority Rights*. Palgrave Politics of Identity and Citizenship Series. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-78893-7_3

K. Participări la conferințe naționale și internaționale

Menționați cele la care ați prezentat comunicări

2024

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** The AI Discovery: A Scoping Literature Review of the Use of Gen AI by Children and Young People. *Argumentor Conference 2024: DISCOVERY. THE EIGHTH ARGUMENTOR CONFERENCE*, 5-6 of September 2024, Oradea
2. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** A mesterséges intelligencia használata a gyerekeknél - szakirodalmi áttekintés [Utilizarea inteligenței artificiale la copii - o analiză a literaturii de specialitate]. *Médiajelentés* [Raportul media din Transilvania]. Kolozsvári Akadémiai Bizottság, 2024. június 7., Kolozsvár

2023

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika, Anca Velicu:** What influences the information-related digital skills of young people? An analysis based on Romanian EU Kids Online database 2018. *International Conference and Training on Digital and Media Education*. Babeș-Bolyai University from Cluj-Napoca, Romanian-U.S. Fulbright Commission, 26-27 October, 2023

2022

2. **Tőkés Gyöngyvér Erika, Toró Tibor:** Digitális egyenlőtlenségek Romániában. A romániai magyarok esete [Inegalități digitale în România. Cazul maghiarilor din România]. *A Magyar Tudomány Napja Erdélyben* [Ziua Științei Maghiare în Transilvania], EME-KB, Kolozsvár, 2022. november 11.
3. **Tőkés Gyöngyvér Erika, Vincze Hanna Orsolya:** Interpretations of digital transformation among large IT companies. A comparative presentation of global, Romanian and Hungarian cases. ACUM and National Conference of the Romanian Sociologists Society, *11th edition of the International Colloquium of Social Sciences and Communication National Conference of the Romanian Sociologists Society*, 27-28 October 2022, Brașov
4. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Changes in the digital transformation discourse of Romanian IT companies in the first phase of the Covid-19 pandemic. ACUM and National Conference of the Romanian Sociologists Society, *11th edition of the International Colloquium of Social Sciences and Communication National Conference of the Romanian Sociologists Society*, 27-28 October 2022, Brașov
5. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Trial and Error-Based Digital Learning Among Older Hungarians in Romania. *Error. International Argumentor Conference*, Universitatea Creștină Partium, Oradea, 16 Septembrie 2022.

6. **Tőkés Gyöngyvér Erika - Toró Tibor:** Fenntartható digitális egyenlőtlenségek Romániában [Inegalități digitale sustenabile în România]. *Új Média Konferencia: Digitális élet és társadalmi fenntarthatóság* [Conferința New Media: viața digitală și sustenabilitatea socială]. Sapiientia EMTE, Marosvásárhely, 2022. május 6-7.
7. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Az életkoron alapuló digitális szakadék áthidalása a romániai magyar idősök körében [Reducerea decalajului digital în funcție de vârstă în rândul maghiarilor în vârstă din România]. *AGORA éves tudományos konferencia. Társadalom- és bölcsészettudományok*. 2022. április 28-30.
8. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Digital Transformation Discourses of Large IT Companies from Cluj-Napoca During the Covid-19 Epidemic. International conference *Crisis Communication and Conflict Resolution*. Babeș-Bolyai University from Cluj-Napoca – Centre for Academic Success, Cluj-Napoca – SNSPA, București. 7-8 April 2022.

2021

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Bridging the age-based digital divide among Romanian elderly people. *Social inequalities and the quality of life*. Research Institute for Quality of Life at the Romanian Academy – Romanian Sociological Association, București, November 15-19, 2021.
2. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Is the digital transformation for all? *13th CEECOM CONFERENCE New Communication Revolution*. 22-23 October, 2021, Krakow, [online]
3. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Járványkommunikáció az erdélyi magyar múzeumok honlapján [Comunicare de epidemie pe site-ul muzeelor maghiare din Transilvania]. *Járványkonferencia* [Conferința privind epidemia]. Kriza János Néprajzi Társaság, Kolozsvár, 2021. október 8.
4. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** A médiatudomány akadémiai helye, elismertsége és lehetőségei (beszélgetés). *Médiastaféta 2021*. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2021. október 1-2.
5. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid19-járvány idején a kolozsvári IT-nagyvállalatok honlapján [Discursuri de transformare digitală în timpul epidemiei Covid19 pe site-ul marilor companii IT din Cluj]. *ARGUMENTOR konferencia* [Conferința Argumentor]. Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad, 2021. szeptember 18.
6. **Tőkés Gyöngyvér:** Munkaerőpiaci elvárások a romániai IT-szektorban [Așteptările pieței muncii în sectorul IT din România]. *Munkajog a XXI. században* [Dreptul muncii în secolul

XXI]. Universitatea Sapiientia din Mun. Cluj-Napoca, Facultatea de Științe și Arte, Cluj Napoca, 17 septembrie 2021.

7. **Tóké Gyöngyvér:** The third level digital divide among Hungarian elderly people in Romania. *Societatea Sociologilor din România*. București, 15-16 iunie 2021. [online]
8. **Tóké Gyöngyvér:** A digitális élettér kihasználása a romániai magyar idősek emberek körében [Utilizarea spațiului de viață digital în rândul persoanelor vârstnice maghiare din România]. *14th New Media Conference – Naturally digital*. Universitatea Sapiientia, Tîrgu Mureș, 28–29 Mai 2021 [online]
9. **Tóké Gyöngyvér:** Munkaerőpiaci elvárások és munkáltatói márka sajátosságok a romániai IT-szektorban [Așteptările pieței muncii și caracteristicile brandului de angajator în sectorul IT din România]. *HR Napok*. EMTE, Csíkszeredai Kar, Csíkszereda, 2021. május 14. [online]
10. **Tóké Gyöngyvér:** Covid-járvány kommunikáció a kolozsvári IT vállalatok honlapján [Comunicare despre epidemia Covid pe site-ul companiilor IT din Cluj]. *Erdélyi médiajelentés [Raportul media din Transilvania]*. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 8. mai 2021 [online]
11. **Tóké Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid19-járvány idején a kolozsvári IT nagyvállalatok esetében [Discursuri despre transformarea digitală în marile companii IT din Cluj în timpul epidemiei Covid19]. *A digitális átállás kommunikációs kihívásai – A Magyar Kommunikációtudományi Társaság 2021. évi konferenciája* [Provocările de comunicare ale tranziției digitale - Conferința 2021 a Societății Maghiare pentru Studii de Comunicare]. Budapest, 2021. május 7. [online]
12. **Tóké Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek az erdélyi magyar idős emberek körében [Inegalități digitale în rândul maghiarilor în vârstă din Transilvania]. *Nemzetközi részvételű online konferencia a Partiumi Keresztény Egyetem társadalomtudományi képzései 30 éves jubileuma alkalmával*. PKE Humántudományi Tanszék, Partiumi Területi Kutatások Intézete, Debreceni Egyetem, Szociológia és Szociálpolitika Tanszék, 2021. március 26. [online]

2020

1. **Tóké Gyöngyvér:** Covid-19-epidemic and the third level digital divide among 65+ aged Hungarians in Romania. *Stadium International Conference: Networks and Localities* [online]. Universitatea Sapiientia, Miercurea Ciuc, 4-5. decembrie 2020.

2. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid-19-járvány idején [Discursurile transformării digitale în timpul pandemiei Covid-19]. *Magyar Tudomány Napja Erdélyben* [Zilele Științei Maghiare din Transilvania]. Universitatea Sapiientia, Tîrgu Mureș, 28. noiembrie 2020.
3. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital Inequalities in Romania. Can the Gap Be Closed? *ARGUMENTOR conference: Mind the Gap!*, Partium Christian University, Oradea, 11–12 of September 2020
4. **Tőkés Gyöngyvér:** Munkáltatói márkaidentitás a kolozsvári IT vállalatok honlapján közölt tartalom alapján [Employer branding la firmele IT din Cluj-Napoca pe baza datelor publicate pe siturile firmei]. *Erdélyi médiajelentés [Raportul media din Transilvania]*. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 30. ianuarie 2020

2019

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális média és digitális sokszínűség. Elméleti felvetések [Media digitală și diversitatea socială. Perspective teoretice]. *Magyar Tudomány Napja Erdélyben* [Zilele Științei Maghiare din Transilvania]. Cluj-Napoca, 21 noiembrie 2019
2. **Tőkés Gyöngyvér:** Employer Brand Identity of Software and IT Companies from Cluj-Napoca in the Reflection of their Website Content. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM Challenges of Education and Research in the Social Sciences*, University Transilvania of Brașov, Brașov, 17 - 19 October 2019
3. **Tőkés Gyöngyvér:** Az új/változó mediális környezetekkel kapcsolatos attitűdök a vidéki mindennapokban [Atitudini față de tehnologiile new media în zona rurală]. *Ruralitás és gazdasági stratégiák a 21. században. A KJNT Vándorkonferenciája*, Nagykároly, 2019. október 11-12. [Ruralitatea și strategii economice în secolul 21. Conferința Asociației Etnografice Kriza János, Carei, 11-12 octombrie 2019]
4. **Tőkés Gyöngyvér:** Customer- and employee relationships as core elements of successful service and employer brand identities – the case of software- and IT-companies from Cluj-Napoca. *4th International Conference on Qualitative Research in Communication*. National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, 26-27 of September 2019
5. **Tőkés Gyöngyvér:** Methodological Framework for the Analysis of Brand Identity. *PR Trend International Conference: It's about platforms*. Babeș-Bolyai University from Cluj-Napoca, Cluj-Napoca, 19-21 of September 2019

6. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalatok vizuális kommunikációja – a kolozsvári szoftver- és IT-vállalatok honlapjainak kezdőoldalán szereplő vizuális tartalom elemzése [Comunicarea vizuală a companiilor – analiza de conținut al conținuturilor vizuale de pe paginile web a companiilor de software și IT din Cluj-Napoca]. *Conferința Argumentor*. Universitatea Creștină Partium, Oradea 6 Septembrie 2019
7. **Tőkés Gyöngyvér:** Mi a brand? [Ce este brandul?] *KommenTár [Archiva Comentelor]*. Sapiientia Colegiul de Științe ale Comunicării și Media, Universitatea Sapiientia, Tîrgu Mureș, 16 aprilie 2019.
8. **Tőkés Gyöngyvér:** A brand hangja – Brand identitás modellek a digitális brandek kialakításához [Glasul brandului – modele ale identității de brand]. *12th New Media Conference – Naturally digital*. Universitatea Sapiientia, Tîrgu Mureș, 5-6 Aprilie 2019
9. **Tőkés Gyöngyvér:** Datele Raportului național din România a cercetării internaționale EU Kids Online 2018. *Ki segít felnőni az iGenerációnak? 2. [Cine răspunde de creșterea noilor generații digitale? 2.]*. Clubul Părinților Copacul Vieții – Comisia Teritorială din Cluj-Napoca al Academiei Științifice Maghiare, Cluj-Napoca, 4 aprilie 2019.
10. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalati honlapok tartalomelemzésének módszertani kihívásai [Probleme metodologice legate de cercetarea datelor provenite de pe website-uri]. *Médiakutatás a digitális korszakban [Cercetarea media în era digitală]*. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, Ungaria, 22-23. martie 2019.

2018

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Van-e új a nap alatt, de akkor ki segít felnőni az iGenerációnak? [Există ceva nou sub soare, dar atunci cine va ajuta iGeneration să crească? Cine va ajuta iGeneration să crească?] *Ki segít felnőni az iGenerációnak? [Cine va ajuta iGeneration să crească?]* Életfa Szülői Klub – KAB, Kolozsvár, 2018. október 12.
2. **Tőkés Gyöngyvér** – Vajda András: A vidéken élő idős korosztály digitális műveltsége. Lehetőségek, kockázatok, kihívások [Alfabetizarea digitală a persoanelor în vârstă din zonele rurale. Oportunități, riscuri, provocări]. *Párhuzamos ruralitások. A vidékiség formái Erdélyben*. MTA BTK Néprajztudományi Intézet – Kriza János Néprajzi Társaság – Sapiientia EMTE, Gernyeszeg, 2018. szeptember 21.
3. **Tőkés Gyöngyvér:** Brand building in the digital agora. *Digital Agora: The Fifth Argumentor Conference*. Partium Christian University, Oradea 21-22 September 2018

4. **Tóké Gyöngyvér** – Vajda András: Digital Exclusion among Older Adults in Rural Regions of Romania. *Communication Space – Political Space*. University of Szeged – CEECOM, Szeged, Hungary, 31 May – 1 June 2018
5. **Tóké Gyöngyvér**: The Influence of Parental Mediation Strategies on Romanian Young Children's Digital Practices. *Communication Space – Political Space*. University of Szeged – CEECOM, Szeged, Hungary, 31 May – 1 June 2018
6. **Tóké Gyöngyvér** – Vajda András: A romániai vidéken élő idős korosztály digitális írástudása [Alfabetizare digitală în rândul persoanelor în vârstă din România rurală]. *11th New Media Conference*. Sapientia University, Tîrgu Mureş, 9-10 March 2018
7. **Tóké Gyöngyvér**: Brand identity of IT companies from Cluj. *11th New Media Conference*. Sapientia University, Tîrgu Mureş, 9-10 March 2018
8. **Tóké Gyöngyvér**: Brand identity of IT companies from Cluj. *PR Trend – Communication – Strategic Perspectives*. Babeş-Bolyai University from Cluj-Napoca, Cluj-Napoca, 26-27 February 2018

2017

6. **Tóké Gyöngyvér** – Vajda András: Digital literacy of older adults in rural regions of Romania. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM. Challenges of Education and Research in the Social Sciences*. Transilvania University of Braşov, Braşov, 9-11 November 2017
7. **Tóké Gyöngyvér**: The Digital Code. Digital literacy of 4 to 6 years old Romanian children. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM. Challenges of Education and Research in the Social Sciences*. Transilvania University of Braşov, Braşov, 9-11 November 2017
8. **Tóké Gyöngyvér**: Ethical and Methodological Challenges in Researching Young Children's Digital Practices. *Democracy and Governance in the 21st Century*. Lucian Blaga University, Sibiu, 2-3 June 2017
9. **Tóké Gyöngyvér** - Bakó Rozália Klára: Digital empowerment of 4 to 6 years old Romanian children. *Democracy and Governance in the 21st Century*. Lucian Blaga University, Sibiu, 2-3 June 2017
10. Bakó Rozália Klára - **Tóké Gyöngyvér**: Strangers in Digiland: How Disconnected Are Parents from their Young Children's Universe? «*Idegen – Străinul – Stranger*»

Conference. Hungarian Cultural Anthropological Association –Sapientia University, Miercurea Ciuc, 21-22 April 2017

11. **Tőkés Gyöngyvér:** Online Branding as New Communication Framework for Organizations. *International Students' Conference on Communication*. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, 7-8 April 2017
12. **Tőkés Gyöngyvér:** Online branding as dialogic communication between organizations and their online stakeholders. *Developing Dialogic Communication*. University of Bucharest – Université Lumière Lyon 2. Bucharest, 16-17 March 2017.
13. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital empowerment of 4 to 6 years old children. Recommendations. *X. New Media Conference. Home made culture in new media networks*. Universitatea Sapientia – Târgu Mureş, 17-18 martie 2017
14. **Tőkés Gyöngyvér:** Online branding – challenges and opportunities of building strong online brands. *Annual workshop of doctoral students*. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, 23 January 2017
15. **Gagy József–Ármeán Otília–Tőkés Gyöngyvér:** A romániai magyar média tartalmi sajátosságai [Conţinutul presei maghiare din România]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 20. ianuarie 2017.

2016

16. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital literacy and multimodal practices of Romanian young children. 6th European Communication Conference. Mediated (Dis)Continuities: Contesting Past, Presents and Futures. Praga, Czech Republic, 9-12 of November 2016.
17. **Tőkés Gyöngyvér:** Tudományos együttműködések hozadéka: az EU Kids Online (2006-2014) kutatási program repozitóriuma [Rezultatele secundare a unei colaborări științifice: repozitoriul științific a programului EU Kids Online 2006-2014]. *Az archívumok használatának változó kontextusai – a KJNT vándorkonferenciája* [Contextele utilizării arhivelor – conferința anuală a Societății Etnografice “Krizsa János”]. Otomani, 14-15. aprilie 2016.
18. **Tőkés Gyöngyvér:** Ethical and Methodological Challenges in Assessment of Small Children's Multimodal Practices and Digital Competence. *International Conference: Social sciences and the contemporary challenges. 20 years of teaching sociology at the University of Oradea*. Oradea, 9-10 of June 2016.

19. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális eszközhasználat és multimodális gyakorlatok kutatása kisgyermekek körében - módszertani és etikai kihívások. Új területek és fogalmak a kortárs (média)kultúra kutatásban [Cercetarea privind utilizarea dispozitivelor digitale și practicile multimodale în rândul copiilor mici - provocări metodologice și etice. Noi domenii și concepte în cercetarea culturii (media) contemporane]. *Társadalom- és médiatudományos megközelítések. A Nyelv és kommunikáció doktori program konferenciája* [Perspective sociale și mediatice. Conferința școlii doctorale în științele comunicării]. University of Pécs, Pécs, Ungaria, 29-30. aprilie 2016.
20. **Tőkés Gyöngyvér:** Kisgyermekek digitális műveltségének vizsgálata vizuális módszerekkel [Investigarea alfabetizării digitale a copiilor mici utilizând metode vizuale]. IX. *Új Média Konferencia – Mobilkorszak*. [9-a Conferință New Media – Epoca mobilă] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș, 18-19 martie 2016.

2015

21. **Tőkés Gyöngyvér:** Attitudes of Romanian Young People about the Internet. *Conferința Națională a SSR și Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM* 2015. 19-21 noiembrie 2015, Brașov
22. Bakó Rozália Klára–**Tőkés Gyöngyvér:** Exploring digital literacy of young children. *Qualitative Research in Communication*. 23-25 September 2015. SNSPA, Bucharest
23. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital Literacy. Literature Review of the Field Published in ISI or BDI indexed Romanian Social Sciences Periodicals. 16–19 of April 2015. *LUMEN 2015. Rethinking Social Action. Core Values*. RSACV, Iași
24. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális műveltség: romániai szakirodalmi áttekintő és kutatási eredmények a társadalomtudományok terén. [Competențe digitale: sinteza literaturii de specialitate și a rezultatelor de cercetare în domeniul științelor]. *Digital literacy in everyday life*. 20–21. martie 2015. Universitatea Sapientia, Târgu Mureș

2014

25. Györffy Gábor–Péter Árpád–Kassay Réka–Rácz Éva–**Tőkés Gyöngyvér**–Vincze Hanna Orsolya: A romániai magyar média tartalmi sajátosságai [Conținutul presei maghiare din România]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 15. noiembrie 2014.

26. **Tóké Gyöngyvér:** Social networking practices of Romanian young people and the Facebook. *ARGUMENTOR 2014*, 4-6 of September 2014, Universitatea Creștină Partium, Oradea
27. **Tóké Gyöngyvér–Velicu, Anca:** Poveștile de dincolo de statistici: despre competențele digitale ale copiilor din România. *Societatea în secolul XXI. Provocări, tendințe, perspective*. 8–10 mai 2014. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Societatea Sociologilor din România
28. Velicu, Anca–**Tóké Gyöngyvér:** Az online zaklatás diakrónikus vizsgálata. Az EU Kids Online (EUKO) és Net Children Go Mobile (NCGM) nemzetközi kutatások romániai eredményei. [Cyberbullying din perspectivă diacronică. De la EU Kids Online la Net Children Go Mobile] 21–22. martie 2014. Universitatea Sapientia – Târgu Mureș

2013

29. **Tóké Gyöngyvér:** Cultural branding online. Brand building of museums on the web. *ACUM 2013. Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării*. 14–15 noiembrie 2013, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov
30. **Tóké Gyöngyvér:** A romániai tizenévesek online szokásainak kultúratudományi értelmezése. [Obiceiuri online al tinerilor din România – perspective culturale] *Egy generáció médiahasználatáról. Társadalom- és médiatudományi megközelítések*. [Utilizarea media a unei generații. Perspective sociale și culturale] 2013. november 7-8., Pécsi Tudományegyetem, Pécs
31. **Tóké Gyöngyvér:** Methodological frame to study the digital engagement and online communication of museums in the context of media convergence. *Media Convergence 2013. International Conference on Media Convergence*. 23–26th October 2013, University of Babeș–Bolyai, Cluj-Napoca
32. **Tóké Gyöngyvér:** Digital literacy of Romanian young people. Findings from EU Kids Online II. *Towards the Good Society – European perspectives*. 26th October 2013, University of Bucharest–Romanian Sociological Association, Bucharest
33. **Tóké Gyöngyvér:** Online opportunities and typology of user practices among Romanian young people. *New media – new forms of knowledge*. Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 12–13. aprilie 2013.

2012

34. **Tóké Gyöngyvér:** Életstílusok és digitális habitusok – a romániai fiatalok körében. [Stiluri de viață și habitusuri digitale – în rândul adolescenților din România]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 17. noiembrie 2012.
35. **Tóké Gyöngyvér:** Mică sociologie a internetului în România. *Noi provocări și oportunități. Conferința internațională a Asociației Sociologilor Români*. Universitatea din Oradea–Asociația Sociologilor Români–Institutul Calității Vieții. Oradea. 27-29 septembrie 2012.
36. **Tóké Gyöngyvér:** Digitális habitusok a romániai fiatalok körében. [Habitusuri digitale în rândul tinerilor români]. *Tudatos médiafigyasztság a kiskorúak körében*. [Consum media conștient în rândul tinerilor]. Universitatea de Arte. Târgu-Mureș. 4 iunie 2012.
37. **Tóké Gyöngyvér:** The influence of new media on the formation of youth culture. *Beyond Globalization. The 2nd international conference of the Romanian Sociological Society*. University of Bucharest–Romanian Sociological Society. Bucharest. 1-3 June 2012.
38. **Tóké Gyöngyvér:** The role of new media in the subculture of teens from Romania. *Új-média valóság. Hálózatok, kapcsolatok*. [Realitatea noilor media. Rețele, relații]. Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 2–3. martie 2012.

2011

39. **Tóké Gyöngyvér:** A jövő generációja. Romániai esélyek. [Generația de mâine. Șanse românești]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 26. noiembrie 2011.
40. **Tóké Gyöngyvér:** A hálózat gyermekei. A romániai Z-generáció. [Copiii spațiului digital. Generația Z din România]. *A Magyar Tudomány Napja Erdélyben*. [Ziua Științei Maghiare din Transilvania]. Cluj-Napoca, 26. noiembrie 2011.
41. **Tóké Gyöngyvér:** Digitális írástudás. [Cultura digitală]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca. 6. mai 2011.
42. **Tóké Gyöngyvér:** Az erdélyi középiskolások digitális műveltsége és részvétele az új médiakommunikációban. [Cultura digitală a liceenilor din Transilvania și participarea lor în spațiile virtuale]. *Médianevelés*. [Educația mediatică]. Institutul Pedagogic Reformat din Cluj-Napoca. 18–19. martie 2011.

43. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális magatartásformák a virtuális térben ± Facebook [Comportament digital în spațiul virtual ± Facebook]. *Reális és virtuális terek találkozása*. [Între virtual și realitate]. Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 4–5. martie 2011.

2010

44. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek Romániában. [Inegalitățile digitale în România]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca. 12. decembrie 2010.
45. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital inequalities among the adolescents in Romania: socio-economic dimensions of internet usage. *Remaking the Social. New Risks and Solidarities. The 1st international conference of the Romanian Sociological Society*. Babeș-Bolyai University–Romanian Sociological Society. Cluj-Napoca. 2–4. decembrie 2010.
46. **Tőkés Gyöngyvér:** Az internet elterjedése és digitális egyenlőtlenségek Romániában. [Difuzia internetului și inegalitățile digitale în România]. *Konfliktus és társadalmi innováció*. [Conflict și inovare socială]. Magyar Szociológiai Társaság [Societatea Sociologilor din Ungaria]. Ungaria – Budapest. 5–7. noiembrie 2010.
47. **Tőkés Gyöngyvér:** A közösségi tartalomgyártás és terjesztés sajátosságairól. [Specificul generării de conținut de către utilizatorii internetului] *Az új média elméletei és társadalmi hatása*. [Teorii despre new media și efectele ei sociale] Eszterházy Károly Főiskola. Ungaria – Eger. 4–5. iunie 2010.
48. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális műveltség az erdélyi fiatalok körében. [Cultura digitală a tinerilor maghiari din Transilvania] *Új média-terek*. [Spații new media] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 5–6. martie 2010.

2009

49. **Tőkés Gyöngyvér:** Tanulói teljesítmények és a társadalmi környezet közötti összefüggések. [Relația dintre situația socioeconomică și competențele de compunere a elevilor] *VII. Pedagógiai Értékelési Konferencia*. Universitatea din Szeged – Szeged, Ungaria. 24–25. aprilie 2009.
50. **Tőkés Gyöngyvér:** Internet-használati megosztottság a középiskolás fiatalok körében. [Diferențe de utilizare a internetului în cadrul elevilor din județul Mureș]. *Új média*,

médiakonvergencia, kulturális változások. [New media, convergența media, schimbări culturale.] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 28. martie 2009.

2008

51. **Tóké Gyöngyvér:** Új média - Új hátrányok? Az internet romániai elterjedésének társadalmi körülményei. [New Media - New Inequalities? Social Conditions of the Internet Diffusion in Romania] *Fluctuația bunurilor informaționale în Europa Centrală și de Est.* Societatea Sociologilor din Ungaria – Veszprém, Ungaria. 14–15. noiembrie 2008.
52. **Tóké Gyöngyvér:** Internethasználat a Maros megyei középiskolás diákok körében. [Utilizarea internetului în cadrul elevilor din județul Mureș]. *Új média és kommunikatív magatartás.* [New media și conduita comunicativă] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 28. februarie 2008.

2001

53. *Tudományos önismeret Erdélyben.* Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare Cluj Napoca. 1. iunie 2001. (membru în Comisia de organizare)

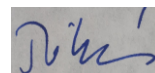
L. Alte realizări semnificative

1. 2023- prezent: Membru voluntar în proiectul internațional **EU Kids Online. VI.** – în echipa României.
2. 2016-2022: Membru voluntar în proiectul internațional **EU Kids Online. V.** – în echipa României.
3. 2014-2020: membru în proiectul COST nr. IS1410 **Digital and Multimodal Practices of Young Children**, în echipa României.
<http://www.cost.eu/COST_Actions/isch/Actions/IS1410>
4. 2014-2015: Membru voluntar în proiectul internațional **EU Kids Online. IV.** – în echipa României.
5. 2012-2013: Membru voluntar în proiectul internațional **EU Kids Online. III.** – în echipa României.
<<http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/ParticipatingCountries/romania.aspx>>

6. 2012: **Competențe în new media** – trainer în workshopul de dezvoltare profesională pentru pedagogi organizat de Universitatea Babeș–Bolyai din Cluj Napoca, finanțat de OSI Alumni Grants Programme. <<http://www.bbte-kommunikacio.ro/uj-irastudas/>>

Data

27-09-2024

A small, square image containing a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized and appears to be 'D. K.' or similar.