UNIVERSITATEA
SAPIENTIA

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
începând cu anul universitar 2026-2027

Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca

Facultatea de Ştiinţe Tehnice şi Umaniste din Târgu Mureş
Domeniul de licenţă: **Ştiinţe ale comunicării**
Programul de studiu: **Comunicare şi relaţii publice**
Titlul absolventului: **Licenţiat în ştiinţele comunicării**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învăţământ: **cu frecvenţă**
Limba de studiu: **maghiară**

1. MISIUNEA SPECIALIZĂRII.

Specializarea în domeniul comunicare și relații publice îi pregătește pe absolvenți să facă față cerințelor următoarelor profesii conform COR: Specialist in relații publice - 243201; Brand manager - 243207; Organizator târguri si expoziții - 243210

2. OBIECTIVE DE FORMARE, COMPETENŢE ŞI REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Obiectivele de formare ale programului de studii Comunicare şi relaţii publice sunt formarea unor specialişti capabili să înțeleagă, să proiecteze și să gestioneze procese complexe de comunicare în mediul organizațional, instituțional și public, prin dezvoltarea competențelor profesionale și transversale specifice domeniului științelor comunicării, dezvoltarea abilităților de a înțelege și influența comportamentul publicului țintă, pregătirea pentru a dezvolta și implementa strategii de comunicare eficiente, a folosi tehnici de cercetare și analiză a publicului, a crea mesaje personalizate.

2.1. Competențe

Competenţe profesionale:

Ofera consiliere întreprinderilor sau organizatiilor publice cu privire la gestionarea relatiilor publice si la strategii pentru a asigura comunicarea eficienta cu publicul tinta, precum si transmiterea adecvata a informatiilor

Creeaza strategia privind tipul de continut care urmeaza sa fie furnizat grupurilor-tinta si cu privire la ce mijloace de informare trebuie utilizate, tinând seama de caracteristicile publicului-tinta si ale mass-mediei care vor fi utilizate pentru livrarea de continut.

Utilizeaza diferite tipuri de canale de comunicare, cum ar fi comunicarea verbala, scrisa de mâna, digitala si telefonica, cu scopul de a construi si a face schimb de idei sau de informatii.;

Planifica, coordoneaza si depune toate eforturile necesare în cadrul unei strategii de relatii publice, cum ar fi definirea obiectivelor, pregatirea comunicarilor, contactarea partenerilor si difuzarea informatiilor între partile interesate.

Gestioneaza sau contribuie la conceperea si punerea în aplicare a planurilor de comunicare interna si externa ale unei organizatii, inclusiv prezenta sa online.

Cerceteaza si întelege diferiti factori interni care influenteaza functionarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundatia strategica, produsele, preturile si resursele sale disponibile.

Manifesta sensibilitate fata de diferentele culturale, luând masuri care sa faciliteze o interactiune pozitiva între organizatiile internationale, între grupuri sau indivizi ce provin din culturi diferite si promoveaza integrarea acestora în cadrul unei comunitati.

Competenţe transversale:

Accepta responsabilitatea si raspunderea pentru propriile decizii si actiuni profesionale sau pentru cele delegate altora.

Analizeaza în mod eficace, regulat si sistematic propriile actiuni, performante si atitudini si face ajustarile necesare, cautând oportunitati de dezvoltare profesionala pentru a elimina lacunele în materie de cunostinte si practici în domeniile identificate.

Arata un real interes pentru noutate, o deschidere pentru a câstiga experienta, gaseste subiecte si teme fascinante, exploreaza activ si descopera noi domenii

Da dovada de competenta interculturala si de respect fata de valorile si normele culturale. Da dovada de toleranta si de apreciere fata de diferitele valori si norme detinute de persoane si culturi diferite si dezvoltate în circumstante diferite sau în momente si locuri diferite.

Pronunta si apara hotarâri pe baza dovezilor interne si a criteriilor externe. Evalueaza critic credibilitatea si fiabilitatea informatiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvolta o gândire independenta si critica.

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf.dr.ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

2.2. Rezultatele învățării

a. Cunoștințe

Absolventul:

1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării -comunicatori, structuri instituționale organizații, conținut,canal, public/audiențe,efecte;
2. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;
3. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;
4. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
5. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;
6. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;
7. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.
8. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;
9. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;
10. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

b. Aptitudini

Absolventul:

1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; aplică metode de cercetare adecvate temei, interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele
2. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.
3. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
4. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;

ROMÂNIA * MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII * UNIVERSITATEA „SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf.dr.ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

5. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;
6. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).
7. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

c. Responsabilitate și autonomie

Absolventul:

1. elaborează proiecte de cercetare în domeniul științe ale comunicării; raportează rezultate și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.
2. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;
3. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;
4. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.
5. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
6. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.
7. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

3. STRUCTURA SĂPTĂMÂNALĂ A ANULUI UNIVERSITAR

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	4	4	3	-	2+1	1	9
II	14	14	4	4	3	-	2+1	1	9
III	14	14	4	3	2	-	2+1	1	-

4. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

Anul	Sem. I	Sem. II	Practică
	22	22	-

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf.dr.ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

II	22	23	-
III	23	22	-

5. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIŢIONĂRI

Flexibilizarea programului de studiu este asigurată prin discipline opționale (la alegere) și discipline facultative.

Disciplinele opționale (la alegere) sunt propuse pentru semestrele 1-6, după cum este specificat în tabelul de la punctul **10.B**

Alegerea traseului se face de către student, pe baza consultării tabelului de la punctul **10.B**, înaintea începerii semestrului.

Prezentul Plan de învățământ cuprinde și **discipline facultative** conform tabelului de la punctul **10.C**.

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a rezultatelor în Foaia matricolă/Suplimentul la diplomă este prezentată în **Regulamentul de studii în sistemul de credite transferabile al Universității Sapientia**.

6. CONDIŢII DE DESFĂŞURARE A PRACTICII DE SPECIALITATE

Practica se desfăşoară în instituţii de profil. Forma de verificare este de tip verificare pe parcurs. Numărul de ore şi unităţile de credit alocate sunt prezentate în tabelul de mai jos. Numărul orelor de practică (7 ore pe săptămână) este inclus în numărul orelor pe săptămână (22, respectiv 23 în semestrul I, respectiv semestrul II, anul de studiu II).

Anul de studiu	An I	An II	An III	Total
Ore practică	-	14×7	-	98
Credite alocate	-	9	-	9

7. CONDIŢII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIŢII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în **Regulamentul de studii în sistemul de credite transferabile al Universității Sapientia**.

8. CERINŢE PENTRU OBŢINEREA DIPLOMEI DE LICENŢĂ

Prezentarea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de parcurgerea integrală a planului de învățământ în structura sa de bază, obținerea a 180 de credite la disciplinele obligatorii și opționale (la alegere), dobândirea a 3 credite la disciplina Educație fizică.

Pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor studentul beneficiază de 10 credite.

ROMÂNIA MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII UNIVERSITATEA „SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf.dr.ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

9. PREGĂTIREA PENTRU CARIERA DIDACTICĂ

Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică se realizează în cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic al Universității Sapientia. Acesta asigură prin programele sale acreditate dobândirea a 30 credite aferente Nivelului I după parcurgerea în statut de discipline facultative a curriculei.

Disciplinele facultative oferite de Universitatea Sapientia în cadrul programului formare psihopedagogică Nivel I sunt:

Disciplina de învățământ	Sem.	Curs	Sem.	Credite	E/C	Nr. ore C S T
Psihologia educației	I.	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Pedagogie I.	II.	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Pedagogie II.	III	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Didactica specialității	IV.	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Practică pedagogică	V.	0	3	3	C	42 – 42
Instruire asistată de calculator	V.	1	1	2	E	14 – 14 – 28
Managementul clasei de elevi	VI.	1	1	3	E	14 – 14 – 28
Practică pedagogică	VI.	0	3	2	C	36 – 36
Total		10	16	30	6E, 2C	140 – 218 – 358

Examenul de absolvire a programului de formare psihopedagogică nivel I va consta în elaborarea și susținerea unui portofoliu didactic. Pentru promovarea examenului de absolvire studentul beneficiază de 5 credite.

ROMÂNIA * MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII * UNIVERSITATEA "SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf.dr.ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

10. TABELUL DISCIPLINELOR

A. DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB):

Cod	Disciplina	Categoria formativă	Credite	Nr. ore săptămânal				Total fizic	Indiv.	Total	Felul verificării	Condiţionări
				C	S	L	P					
Semestrul 1 (Anul I)		**2 DF 4 DS 1 DC**	**30**	**9**	**2**	**10**	**0**	**294**	**546**	**840**	**5 E 0 C 1 VP 0 A/R**	
MBPK0310	Introducere în ştiinţele comunicării	DF	6	2	0	2	0	56	112	168	E	
MBPK0041	Introducere în sistemul mass-media	DF	6	2	0	2	0	56	112	168	E	
MBPK1001	Analiza datelor digitale	DS	5	1	0	2	0	42	98	140	E	
MBPK0071	Introducere în relaţiile publice	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
MBPK0841	Gândire critică	DS	6	2	0	2	0	56	112	168	E	
	Disciplină opţională 1	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
Semestrul 2 (Anul I)		**2 DF 3 DS 2 DC**	**30**	**10**	**2**	**9**	**0**	**294**	**546**	**840**	**5 E 0 C 2 VP 0 A/R**	
MBPK0362	Metode şi metodologii de cercetare în ştiinţele sociale	DF	6	2	2	0	0	56	112	168	E	
MBPK0851	Etică	DF	5	2	0	1	0	42	98	140	E	
MBHF0091	Semiotică şi comunicare vizuală	DS	5	2	0	1	0	42	98	140	E	
MBPK0340	Genurile presei (tradiţional şi noile media)	DS	6	2	0	4	0	84	84	168	E	
MBHP0311	Psihologia comunicării	DC	3	1	0	0	0	14	70	84	VP	
MBPK1041	Tehnici avansate de analiză a datelor	DS	3	1	0	1	0	28	56	84	E	
	Disciplină opţională 2	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

Semestrul 3 (Anul II)		0 DF 5 DS 2 DC	30	10	4	4	4	308	532	840	5 E 0 C 3 VP 0 A/R	
MBPK0691	Teoria şi practica new media	DS	5	2	0	2	0	56	84	140	E	
MBPK0221	Introducere în publicitate	DS	5	2	0	0	0	28	112	140	E	
MBPP0031	Gândiri politice şi doctrine politice	DC	4	2	0	0	0	28	84	112	E	
MBPK0881	Practică de specialitate	DS	4	0	0	0	4	56	56	112	VP	
	Disciplină opţională 3	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
	Disciplină opţională 4	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
	Disciplină opţională 5	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
MBSX0011	Educaţie fizică I.	DC	1*	0	1*	0	0	0	0	0	VP	
Semestrul 4 (Anul II)		**0 DF 6 DS 1 DC**	**30**	**7**	**3**	**9**	**3**	**308**	**532**	**840**	**4 E 0 C 4 VP 0 A/R**	
MBHF0101	Etnografie digitală	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
MBGM0031	Managementul relaţiilor publice	DS	5	2	1	0	0	42	98	140	E	
MBPK0050	Tehnici de redactare	DS	3	1	0	1	0	28	56	84	VP	
MBPK0141	Comunicare cu presa	DS	5	2	0	2	0	56	84	140	E	
MBKP0011	Practică profesională	DS	5	0	0	0	3	42	98	140	VP	
	Disciplină opţională 6	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
	Disciplină opţională 7	DS	5	0	0	4	0	56	84	140	E	
MBSX0012	Educaţie fizică II.	DC	1*	0	1*	0	0	0	0	0	VP	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

ROMÂNIA MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII UNIVERSITATEA „SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

Semestrul 5 (Anul III)		0 DF 8 DS 0 DC	30	12	2	8	1	322	518	840	4 E 0 C 4 VP 0 A/R	
MBPK0991	Istoria comunicării	DS	3	2	0	0	0	28	56	84	E	
MBPK1011	Storytelling în media digitală	DS	5	2	0	2	0	56	84	140	VP	
MBPK0901	Tehnici de prezentare avansată	DS	4	2	0	2	0	56	56	112	E	
MBPK0541	Redactarea materialelor de RP	DS	4	0	0	2	0	28	84	112	VP	
MBZM0071	Multimedia	DS	3	2	0	0	0	28	56	84	E	
MBKP0021	Pregătire pentru elaborarea lucrării de licenţă	DS	2	0	0	0	1	14	42	56	VP	
	Disciplină opţională 8	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
	Disciplină opţională 9	DS	4	2	0	2	0	56	56	112	VP	
Semestrul 6 (Anul III)		**1 DF 5 DS 1 DC**	**30**	**12**	**4**	**2**	**4**	**308**	**532**	**840**	**4 E 0 C 3 VP 0 A/R**	
MBPK0951	Deontologie profesională	DF	3	2	0	0	0	28	56	84	E	
MBPK0581	Relaţii publice şi publicitate on-line	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
MBPK0491	Comunicare interculturală	DC	3	2	0	0	0	28	56	84	VP	
MBPK0301	Elaborarea lucrării de licenţă	DS	4	0	0	0	4	56	56	112	E	
	Disciplină opţională 10	DS	5	2	1	0	0	42	98	140	E	
	Disciplină opţională 11	DS	5	2	1	0	0	42	98	140	VP	
	Disciplină opţională 12	DS	5	2	0	2	0	56	84	140	VP	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

B. DISCIPLINE OPŢIONALE (DOP):

Cod	Disciplina	Categoria formativă	Credite	Nr. ore săptămânal				Total fizic	Indiv.	Total	Felul verificării	Condiţionări
				C	S	L	P					
Discipline oferite pentru Semestrul 1 (Anul I)												
Disciplină opţională 1												
MBHX0011	Limba engleză I.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
MBHX0031	Limba germană I.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
Discipline oferite pentru Semestrul 2 (Anul I)												
Disciplină opţională 2												
MBHX0012	Limba engleză II.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
MBHX0032	Limba germană II.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
Discipline oferite pentru Semestrul 3 (Anul II)												
Disciplină opţională 3												
MBHX0013	Limba engleză III.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
MBHX0033	Limba germană III.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
Disciplină opţională 4												
MBPK0551	Comunicare internă	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
MBPK0861	Branding instituţional	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
Disciplină opţională 5												
MBPK0571	Comportamentul consumatorului	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
MBPK0871	Media planning	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

ROMÂNIA MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII UNIVERSITATEA „SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

Discipline oferite pentru Semestrul 4 (Anul II)													
Disciplină opţională 6													
MBHX0014	Limba engleză IV.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
MBHX0034	Limba germană IV.	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
Disciplină opţională 7													
MBZM0111	Elaborarea unui produs de RP audio-vizual	DS	5	0	0	4	0	56	84	140	E	
MBZM0121	Elaborarea unui produs de RP multimedia	DS	5	0	0	4	0	56	84	140	E	
Discipline oferite pentru Semestrul 5 (Anul III)													
Disciplină opţională 8													
MBPK0451	Relaţii publice sectoriale - cultural	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
MBPK0961	Relaţii publice sectoriale - sănătate	DS	5	2	2	0	0	56	84	140	E	
Disciplină opţională 9													
MBPK0941	Management de proiect	DS	4	2	0	2	0	56	56	112	VP	
MBPK0931	Organizarea de evenimente	DS	4	2	0	2	0	56	56	112	VP	
Discipline oferite pentru Semestrul 6 (Anul III)													
Disciplină opţională 10													
MBPK0471	Relaţii publice sectoriale - politic	DS	5	2	1	0	0	42	98	140	E	
MBPK0431	Relaţii publice sectoriale - economic	DS	5	2	1	0	0	42	98	140	E	
Disciplină opţională 11													
MBPK0461	Relaţii publice sectoriale - ONG	DS	5	2	1	0	0	42	98	140	VP	
MBPK0441	Relaţii publice sectoriale - turism	DS	5	2	1	0	0	42	98	140	VP	
Disciplină opţională 12													
MBPK0242	Campanii online de relaţii publice	DS	5	2	0	2	0	56	84	140	VP	
MBPK1021	Branding prin social media	DS	5	2	0	2	0	56	84	140	VP	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

C. DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA):

Cod	Disciplina	Categoria formativă	Credite	Nr. ore săptămânal				Total fizic	Indiv.	Total	Felul verificării	Condiţionări
				C	S	L	P					
Semestrul 1 (Anul I)												
MBHM0011	Istoria culturii I.	DC	2	2	0	0	0	28	28	56	C	
MBHX0131	Limba germană pentru începători I.	DC	2	0	2	0	0	28	28	56	VP	
MBHX0121	Limba română I.	DC	2	0	2	0	0	28	28	56	VP	
MBPK0091	Tehnica vorbirii	DC	2	0	0	2	0	28	28	56	VP	
Semestrul 2 (Anul I)												
MBHM0012	Istoria culturii II.	DC	2	2	0	0	0	28	28	56	C	
MBHF0001	Etică şi integritate academică	DC	2	1	0	0	0	14	42	56	C	
MBHX0132	Limba germană pentru începători II.	DC	2	0	2	0	0	28	28	56	VP	
MBHX0122	Limba română II.	DC	2	0	2	0	0	28	28	56	VP	
Semestrul 3 (Anul II)												
MBHM0013	Istoria culturii III.	DC	2	2	0	0	0	28	28	56	C	
Semestrul 4 (Anul II)												
MBHM0014	Istoria culturii IV.	DC	2	2	0	0	0	28	28	56	C	
Semestrul 5 (Anul III)												
Semestrul 6 (Anul III)												

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. univ. dr. FÜLÖP Otília

11. BILANŢURI

BILANŢ GENERAL I. - PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ

Nr. crt.	Discipline	Standard ARACIS	Nr. de ore			Total ore	%	Nr. credite		
			Anul I	Anul II	Anul III			Anul I	Anul II	Anul III
1	Obligatorii (DOB)	max. 80%	532	392	378	1302	**70.99%**	56	41	36
2	Opţionale (DOP)	minim 20%	56	224	252	532	**29.01%**	4	19	24
TOTAL			**588**	**616**	**630**	**1834**	**100.00%**	**60**	**60**	**60**

BILANŢ GENERAL II. - PONDEREA DISCIPLINELOR DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total ore	%	Nr. credite		
		Anul I	Anul II	Anul III			Anul I	Anul II	Anul III
1	Fundamentale (DF)	210	0	28	238	**12.98%**	23	0	3
2	De specialitate (DS)	308	532	574	1414	**77.10%**	30	52	54
3	Complementare (DC)	70	84	28	182	**9.92%**	7	8	3
TOTAL		**588**	**616**	**630**	**1834**	**100.00%**	**60**	**60**	**60**

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. dr. FÜLÖP Otília

BILANŢ GENERAL III. - RAPORTUL DINTRE NUMĂRUL ORELOR DE CURS ŞI NUMĂRUL CELOR APLICATIVE

Nr. crt.	Discipline	Standard ARACIS	Nr. de ore			Total ore	Raport aplicaţii/curs
			Anul I	Anul II	Anul III		
1	Cursuri	minim 1	266	238	336	**840**	**1.18**
2	Aplicaţii		322	378	294	**994**	
TOTAL			**588**	**616**	**630**	**1834**	

BILANŢ GENERAL IV. - PONDEREA FORMELOR DE VERIFICARE

Nr. crt.	Discipline	Nr. de forme de evaluare			Total	
		Anul I	Anul II	Anul III	Nr.	%
1	Examene (E)	10	9	8	**27**	**64.29%**
2	Colocvii (C)	0	0	0	**0**	**0.00%**
3	Verificări pe parcurs (VP)	3	5	7	**15**	**35.71%**
4	Admis/respins (A/R)	0	0	0	**0**	**0.00%**
TOTAL		**13**	**14**	**15**	**42**	**100.00%**

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT DECAN,
Conf. dr. ing. DOMOKOS József

ÎNTOCMIT RESP. PROGRAM DE STUDIU,
Conf. dr. FÜLÖP Otília