VERSENYVIZSGA TEMATIKA

MENEDZSMENT (3 ÓRA SZEMINÁRIUM) ÉS SZOCIÁLIS MARKETING (1 ÓRA SZEMINÁRIUM)TANTÁRGYAKBÓL

A GÉPÉSZMÉRNÖKI TANSZÉK 2023-2024-ES TANÉV ÁLLÁSKERETÉNEK

14. ÁLLÁSÁBÓL

**Tematika**

1. SWOT elemzés. ABC analizis.
2. Kreativitást serkentő módszerek
3. Döntési fák
4. Globális hasznossági együtthatók módszere
5. Üzleti etika
6. Non-verbális kommunikáció az üzleti életben
7. Üzleti protokoll
8. Időmenedzsment
9. Krízismenedzsement alapfogalmak
10. A szocilális kampányok szerepe és formִái
11. A szociális szolgáltatások mint termék

***Könyvészet:***

1. Bakos, Levente *A személyes vezetés alapjai,* Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009
2. Antal Zsuzsanna, Dobák Miklós: *Vezetés és szervezés - Szervezetek kialakítása és működtetése*, Akadémiai Kiadó, 2016
3. Lothar Seiwert: *Időmenedzsment*, Kossuth K., 2017\*
4. Cornelia Edding- Karl Schattenhofer: *Bevezetés a teammunkába*, In Dynamics Consulting, 2017\*
5. Bakos L.: Marketing mérnök szemmel,Editura Didactică și Pedagogică, Bukarest:2013
6. Kotler, Ph.: Marketing menedzsment : elemzés, tervezés, végrehajtás és ellenőrzés, KJK, Budapest, 2004

Marosvásárhely dr. Forgó Zoltán

2024.01.15. tanszékvezető