

IX. INNOVÁCIÓS CSAPATVERSENY

VERSENYSZABÁLYZAT

I. JELENTKEZÉSI ELVÁRÁSOK

Az innováció témaköre: elsősorban gépészeti, villamosmérnöki, számítástechnikai, kertészeti, termékek és szolgáltatásokra számítunk, de a versenyen indulhatnak olyan marketing, közkapcsolati, közegészségügyi szolgáltatásokra vonatkozó innovációs ötletek is, amelyek műszaki fejlesztést is igényelnek

Résztvevők: 3-6 fős csapatok versenyeznek. Ezekben legalább egy műszaki szakos (mérnöki és informatika) és legalább egy nem műszaki szakos hallgató (elsősorban kommunikáció, marketing, menedzsment esetleg közigazgatási szakról, de a verseny bárkinek nyitott) méretteti meg magát.

Formai elbírálási szempontok: formai követelményeknek való megfelelés mértéke, rendszerezettség, esztétika

Szakmai elbírálási szempontok:

- innovációs szint (eredetiség) 20%
- műszaki megvalósíthatóság 20%
- promóciós stratégia (marketing koncepció) 20%
- üzleti terv kidolgozottsági szintje 20%
- profitabilitás 20%

A versenyen nem lehet mások által fejlesztett termékkel/szolgáltatással indulni.

A terv korlátai:

1. költségkorlát: max 100.000€ (beruházási, egy éves működési és promóciós költségekkel együtt). Különleges esetekben, és előzetes engedéllyel, a zsűri enyhe átlépést engedélyezhet, erről a többi csapatot is értesíteni kell)

2. időkorlát: a piacra való bevezetés határideje max. 18 hónap

3. területi korlát: a termék piaca lehetőleg a hazai piac (ezen belül az erdélyi piac). A felső határ tárgyasult termékek esetében Románia, műszaki szolgáltatások esetében a román és a magyar piac, szoftveres alkalmazások esetén Kelet-Európa.

4. részvételi korlát: egy hallgató csak egy csapatban vehet részt

Kérdésekkel a következő oktatókhoz lehet fordulni:

- Antal Margit/ Kupán Pál – MIT
- Bakos Levente – GMT
- Domokos Erzsébet/ Székely-Varga Zsolt – KMT
- Fülöp Otília/ Metz Eszter – ATT
- Kommer Alois - ANYT
- Kutasi Nimród – VMT

Határidők:

- **szeptember 28. és október 8. között:** jelentkezés (egyéni, szakértői csoportként, csapatként)
- **október 9. INNOVER Nap:** felkészítő előadások, szakértő-börze és konzultáció (a csapatok, szakértői csoportok hiányzó csapattagokat toborozhatnak)
- **október 16:** Bejelentkezési határidő. Beadandó adatok: csapatnév, a termékötlet pár soros bemutatása.
- **november 15:** A termék műszaki leírásának és piacelemzés eredményének bemutatása
- **november 30:** Üzleti terv teljes dokumentációjának beadása
- **december 10:** Versenynap – csapatok bemutatói

Jelentkezés: bakos@ms.sapientia.ro, tel.: 0721208954

Jelentkezési határidő: 2026. október 16., 14 óra.

Jelentkezési lap és útmutató: ms.sapientia.ro oldalon a Hírek menüpont alatt

A pályázók üzleti tervükhöz fűződő minden joga fennmarad.

II. VERSENYSZABÁLYOK

II.1 A versenyről általánosan

1. Az üzleti terv a jelentkező/jelentkező csapat egyéni munkája kell, hogy legyen. A hallgatók a versenyre való felkészülésben szakmai segítséget kaphatnak úgy az egyetemen oktatóktól, mint bármilyen más szakembertől. A formai követelmények betartására vonatkozóan, illetve a költségvetési terv elkészítésében a Sapientia Marosvásárhelyi Karán legalább 3 felkészítő, konzultációs alkalom lesz, amelyen nem kötelező részt venni.

2. A csapatokat két (műszakis és nem műszakis) szakértői csoport alkotja, mely 1-3 főből áll. Ennek alapján egy csapatnak maximum 6 tagja lehet, de minimum 3 főt kell számlálnia. A két szakértői csoportnak le kell fednie a következő funkciókat: innovációs funkció (ötletgazda), megvalósítási funkció (műszaki tervező, szoftveres), kommunikációs funkció (PR-es, marketinges), gazdasági

funkció (költségvetés tervező). 3. Egy csapatban több egyetemről és karról is lehetnek hallgatók. Jelentkezni lehet, egyénileg vagy teljes csapatként. Az egyéni módon jelentkező hallgatókat, illetve a hiányos csapatokat, segítik a szervezők, hogy új csapattagokkal kiegészülve versenyre alkalmas csapatot alkossanak.

4. A verseny TDK szintű pénzdíjazású. A legjobb prezentáció/marketing koncepció szintén díjazásra kerül. A közönségszavazás nyertese oklevelet kap. A versenyt támogató cégek szintén díjazhatják a versenyben résztvevőket.

5. Bármilyen nem szabályozott kérdésben a szervezők illetékesek dönteni.

II.2 Határidők, tevékenységek

6. Az üzleti terv elgondolásainak egy profitorientált vállalkozás létrehozására kell irányulnia. Jelentkezési határidő **október 16.** A csapatokat akkor tekintjük bejelentkezettnek a versenyre amennyiben a beküldött jelentkezési lap minden kért adatot tartalmaz. A verseny akkor folytatódik, amennyiben legalább 5 elfogadható üzleti ötlettel jelentkeznek a csapatok. A csapatokmunkáját egy tutor (oktató) felügyeli, ezt a szervezők rendelik a csapatok mellé. A tutor elsődleges szerepe az ütemterv betartatása, de szakmai tanáccsal is segítheti a csapatokat.

7. Amennyiben a versenybe 10-nél több üzleti terv kerül benevezésre, akkor a benyújtott termékdokumentáció alapján (amely tartalmazza a műszaki leírást és a piacelemzést is, leadási határidő **2026. november 15)** a továbbjutó csapatokat előzsűrizés dönti el. A verseny akkor folytatódik, amennyiben legalább 5 elfogadható dokumentáció kerül leadásra a megadott határidőig. Az előzsűri a döntését **2026. november 17.-ig** köteles meghozni, eredményeit a jelentkező csapatok által megadott kapcsolattartásra szolgáló e-mail címekre eljuttatni.

8. A teljes üzleti terv dokumentációt az elvárásoknak megfelelően (erre vonatkozóan 3 alkalommal képzésen vesznek részt), **2026. november 30. ig** kell leadni. A verseny akkor folytatódik, amennyiben legalább 5, a zsűri által megfelelő színvonalú és a kiírásoknak megfelelő dokumentáció kerül leadásra.

9. A pályázatok a következő dokumentumokat kell tartalmazzák:

- vezetői összefoglaló
- műszaki leírás (látványterv, működési elv, működési koncepció)
- piacelemzés (versenytársak, ügyfélkör, célpiac, logisztikai partnerek, környezetelemzés, konkurens termékek)
- Költségvetési terv (minta letölthető az ms.sapientia.ro oldalról)
- Marketing és kommunikációs terv (formai elvárások az ms.sapientia.ro oldalon)
- prezentációs mappa + online megjelenés (egy nem publikus Facebook oldal vagy weboldal)

10. A **2026. december 10.** Innover versenynapra továbbjutott csapatokat a szervezők e-mailben értesítik, legkésőbb **2026.december 5.ig**.

II.3 Zsűrizés, a versenynap szabályai, díjak

11. Az előzsűri minimum négytagú, a Marosvásárhelyi Kar tanszékeinek képviselőjéből áll.

12. A zsűri összetétele a Marosvásárhelyi Kar dékánjával egyeztetve kerül meghatározásra. A zsűri tagjai üzleti tapasztalatokkal rendelkező vállalkozók, befektetők.

13. A zsűri és az előzsűri négy lépésben értékeli:

- a. Jelentkezéskor (előzsűri)
- b. Termékleírás beadása és piacelemzés elvégzésekor (előzsűri)
- c. Az üzleti terv leadásakor (zsűri)
- d. A versenynapon (zsűri).

Bármelyik értékelés után, ha a csapatok száma 5 alá csökken a verseny leáll.

14. Szakmai értékelési kritériumok az üzleti terv esetében:

- innovációs szint (eredetiség) 20%
 - kreatív, egyedi elemek, innovatív ötlet mértéke
- műszaki megvalósíthatóság 20%
 - valóságtartalom, realitás
- promóciós stratégia (marketing koncepció) 20%
 - piacelemzés mértéke, célcsoport meghatározás, promóciós stratégia kidolgozottsága
- üzleti terv kidolgozottsági szintje 20%
 - fenntarthatóság mértéke, megalapozottság, számszerűsítés, részletezettség, követelmények betartása
- profitabilitás 20%
 - profitpotenciál megléte, értékteremtés

15. Értékelési kritériumok a prezentáció és a leadott dokumentáció formai elemzésében:

- az információátadás minősége
- a dokumentáció/prezentáció logikai felépítése
- határozottság, meggyőzőképesség
- on-line és papíralapú megjelenítés
- minőségi kivitelezés
- rendelkezésre álló idő kihasználása (prezentáció során)
- reakálási képesség (prezentáció során)

15. A zsűri nyilvánosan, két körben, pontoz. Az első körben minden zsűritag 3 pontszámot ad. Az első pontszám a leadott dokumentációt formai és esztétikai követelményeknek való megfelelését tükrözi, a csapat felkészülési periódusban elkészített munkáját értékeli. A második pontszám minőségi értékelés, itt az szakmai elbírálási kritériumoknak való megfelelést (eredetiség 20%, megvalósíthatóság 20%, marketing koncepció 20%, kidolgozottsági szint 20%, profitabilitás 20%) számítja, a harmadik pontszám a prezentációt értékeli. A második körben adott pontszám a csapatok jobb rangsorolását segíti. Az első körben a csapatok egyenként maximum 10.000pontot szerezhhetnek, (maximum 3.000pont a formai megfelelés, maximum 4.000pont a szakmai megfelelés és maximum 3.000 pont a prezentáció értékelése) Az első körben, miután mindegyik csapat bemutatója megtörtént, a zsűri nyilvánosságra hozza az eredményt. Az eredmények ismeretében, a második körben mindegyik zsűritag rendelkezésére áll 10.000pont, amelyet szétoszt a csapatok között. Legalább 3 csapat között kell elosztani a keretet úgy, hogy mindegyik pontozott csapat legalább 2.000 pontot kell kapjon.

16. A teremben levő nézők, támogatók is értékelik a csapatokat. A nézői pontszámok értéke egyenlő a 2. körben kiosztott pontszámok 1/3-val. Például, 5 zsűritag esetén $5 \cdot 10.000 / 3 = 16.666$ pont, 6 zsűritag esetén 20.000, stb. Az így szerzett pontok hozzáadódnak az eddig szerzett pontokhoz, a megszerzett közönségsvavazatok arányában. A közönségsvavazás on-line, vagy a helyszínen történik szavazó lapok által törtnénik.